

XIX EDICIÓN

Premios San Juan



REDACCIÓN / ALBACETE

Los Premios Empresariales San Juan también sirven para reconocer la labor de las asociaciones integradas en la Confederación de Empresarios FEDA. Este año la reconocida es Adisab, Asociación Provincial de Distribuidores de Albacete, cuando ha superado su primera década de vida. Integrada en la Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración, Adisab representa «casi la totalidad» de empresas de distribución de bebidas y alimentación en la provincia, 19 firmas que juntas suman más de medio millar de empleos directos, unos 100 millones de euros de facturación anual, casi 300 vehículos de reparto, y 4.500 clientes.

Carlos La Orden es el presidente de Adisab, una asociación que se marca como gran objetivo velar por los intereses del empresario del sector de la distribución de bebidas y alimentación. La Orden agradecía el premio a una asociación «de la que me siento muy honrado de ser presidente, es una asociación joven, tiene poco más de 10 años, pero hemos logrado con consenso grandes acuerdos con el Ayuntamiento y la Policía Local, estamos muy contentos con la colaboración, para minimizar el impacto de nuestra actividad».

Esa interlocución con las administraciones tiene que ver por ejemplo con la participación de Adisab en la Mesa de Movili-

dad del Ayuntamiento de la ciudad, donde participa en temas que afectan a las empresas, como peatonalización, puntos de carga y descarga. La asociación también participa en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Albacete.

SERVICIOS A LOS SOCIOS. Entre los servicios que Adisab da a sus asociados, desde Adisab se destacaba la resolución de cualquier tipo de consulta, la emisión e circulares informativas acerca de toda novedad que afecte al sector, la formación a medida, con cursos de Certificación de Aptitud Profesional y otros a medida que se puedan necesitar, o la celebración y participación en jornadas y mesas de trabajo, por ejemplo sobre habilidades directivas y motivación. Adisab también tiene un espacio propio en la feria Alimenta, y entre sus actuaciones destaca la negociación de un convenio con el Colegio de Agentes Comerciales para compartir una base de datos de morosidad.

La asociación albacetense que reconocerá la familia de FEDA en la ceremonia de este viernes tiene también en sus manos proyectos de futuro, entre ellos la promoción de una federación regional de asociaciones que defienda sus intereses en el ámbito de Castilla-La Mancha, y también acciones ligadas a la formación continua, con cursos formativos específicos para los distribuidores albacetenses.



ADISAB

►PREMIO: Asociación Empresarial.

►COLABORA: Soliss Seguros.

►LOGROS: Destaca su papel de interlocutor con las Administraciones.

REDACCIÓN / ALBACETE

El galardón a la iniciativa emprendedora de FEDA tiene un aroma más que apetecible, el de una bebida y una industria pujante que, como los galardonados recordaban, tiene ya más de una decena de referencias y marcas albacetenses. Se trata del proyecto de Cervezas Ilúnica, de Hellín, la comunidad de bienes nacida en diciembre de 2016, con un nombre que alude a la denominación romana del entorno del Tolmo de Minateda. El diseñador gráfico Juan Carlos Lorente Marín y el ingeniero forestal Armentario López Castillo son los «padres» del proyecto, para el cual ambos se formaron en 2014 en un curso de elaboración de cerveza, y dedicaron dos años a continuar con esa formación, junto a la organización de catas y encuentros para crear cultura y afición al mundo cervecero en su municipio, Hellín.

Armentario López agradecía el premio y en general la labor de FEDA de «saber poner el foco en incentivar y premiar, y promocionar el emprendimiento que se hace en la provincia». En particular, decía López, se agradece que «pongan el acento en Hellín, tan necesitada como está de emprendimiento, y en un sector creciente como es el de la cerveza; esta provincia es tierra de vinos, pero también se está convirtiendo en tierra cervecera». El coimpulsor de Cervezas Ilúnica comentaba que la pro-



CERVEZAS ILÚNICA

►PREMIO: Iniciativa Emprendedora.

►COLABORA: Banco Santander.

►LOGROS: Cerveceros 'nómadas', alquilan espacios para producir en función de la demanda.

puesta de su producto busca poner «la esencia hellinera en el mundo de la cerveza, queremos dar a conocer a la gente esta esencia». Cervezas Ilúnica apuesta por «un estilo que tiene matices afrutados», el de su referencia *Ilúnica Pale Ale*, y un segundo estilo «dulce, porque somos tierra de caramelo», el de la referencia *Ilúnica Alma Enamorada*. Armentario López concluía que «somos una empresa joven, pero estamos convencidos de que tendremos mucho que hablar y daremos alegría cuando nos prueben».

Los galardonados en Iniciativa Emprendedora se han curtido en la organización y asistencia a multitud de eventos y ferias en las que la cerveza artesana o la promoción del producto autóctono son pilares fundamentales. También han creado sinergias con otras marcas locales de gastronomía y próximamente habrá un portal de venta online conjunto. De su modo de producción, explicaban que son ejemplo de una práctica muy extendida en el sector cervecero, no tener obrador propio y ser «nómadas» que alquilan instalaciones de otras compañías para producir en función de la demanda: «Una infraestructura pequeña no dará solución a momentos de gran demanda y una grande necesitará de un volumen de ventas que difícilmente se alcanza en un mercado minoritario». Esta fórmula de economía colaborativa es la solución idónea, aseguran.