



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
*"Una manera de
hacer Europa"*



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

“ENCUENTROS EMPRESARIALES DE SECTOR TIC EN PERÚ Y COLOMBIA 2018”

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) promueve la participación agrupada de empresas del sector Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los **“ENCUENTROS EMPRESARIALES DE SECTOR TIC EN PERÚ Y COLOMBIA 2018”**, que tendrá lugar entre el 21 y el 25 de mayo de 2018, en Lima del 21 al 23 de mayo y en Bogotá el 24 y 25 de mayo.

Perú tiene la sexta economía mayor de América Latina en términos de producto interior bruto (PIB) nominal y tradicionalmente ha sido un reflejo de su variada y compleja geografía. Según muestran los datos del Fondo Monetario Internacional, hasta el año 2017 la economía total de Perú asciende a los 192.169 millones de dólares.

La economía peruana lidera, según proyecciones recopiladas por Latin Focus Consensus Forecast, el crecimiento a medio-largo plazo entre los principales países de América Latina hasta 2019. En concreto, se espera un crecimiento de más del 3,9% para 2018 y 3,8% para el siguiente año, colocando a Perú como una de las economías más dinámicas de la región.

Dentro de esta tendencia, destaca el entorno de las TICs, sector con una tasa de crecimiento promedio desde el 2010 del 8,5%.

Este rápido crecimiento se apoya en una fuerte apuesta institucional. El gobierno peruano considera este sector como un eje importante en el desarrollo económico del país y por ello tiene como objetivo para los próximos meses la creación de un Viceministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación que tendrá competencia (de manera compartida con gobiernos regionales y locales) en infraestructuras y servicios de telecomunicaciones y TIC para el sector privado, sociedad civil y el ámbito académico. Se generarán proyectos que permitan fomentar el uso y la apropiación de las TIC por la sociedad.

A nivel privado, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú (INEI), Perú se sitúa como el país con mayores tasas de crecimiento en el número de usuarios de internet de la región, lo que generará oportunidades en diferentes sectores. Por su parte, con relación al sector empresarial, el grado de uso de las TIC en las empresas peruanas aún tiene un gran campo de desarrollo.

Las necesidades de progreso que aún existen en este sector en Perú, sus perspectivas de crecimiento y la sólida apuesta institucional, hacen muy atractivo este mercado para empresas del sector TIC, encontrándose oportunidades tanto en el sector público como privado.

Por su parte, Colombia tiene una economía que se basa mayormente en la producción de bienes primarios. Destaca en el ámbito internacional por el importante crecimiento que ha experimentado en la última década en la exportación de mercancías y por el atractivo que ofrece a la inversión extranjera. Es la cuarta economía más grande de Latinoamérica, tras las de Brasil, México y Argentina. En la clasificación internacional, se encuentra dentro de las 31 mayores del mundo.



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
*"Una manera de
hacer Europa"*



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Para el presente cuatrienio (2014-2018), dentro de las políticas e iniciativas para el fortalecimiento del sector TIC, el gobierno colombiano evolucionó la cadena de valor del en cinco dimensiones:

1. Infraestructura de soporte de servicios y productos TIC
2. Fabricación y venta de productos y bienes TIC
3. Producción de servicios de telecomunicaciones
4. Industria de las plataformas digitales
5. Investigación, desarrollo e innovación en el sector TIC

Este planteamiento se da para un sector que a septiembre de 2017 contaba con 28,4 millones de conexiones a internet de banda ancha, con un índice de penetración del 57,7%, uno por ciento más que en el mismo corte del año 2016. A su vez, en telefonía móvil, se tenían a esa misma fecha 60,7 millones de abonados, con una penetración del 123,3%, 2,1% más que en el mismo corte del año anterior. En telefonía móvil, dos empresas consolidan el 70,15% de los abonados, denotando, como en otras partes del mundo, un alto nivel de concentración del mercado. Aun así, este sector aunque venía con proyecciones importantes de crecimiento, empezó a partir del 2015 a presentar decrecimientos en la actividad, llegando en 2015 a tener un crecimiento negativo del 1,8%. (Datos tomados del Boletín Trimestral de las TIC, enero 2018).

Sobre esta coyuntura, el Gobierno nacional determinó el fortalecimiento del sector TIC colombiano, expuesto en el Plan Vive Digital, que entre otras metas planteó:

- Fortalecer al sector TIC como generador de empleo: 255.000 nuevos empleos
- Talento TI: 58.000 nuevos estudiantes en carreras TI al 2018
- Fortalecimiento industria TIC: Incrementar de 1.800 (2014) empresas TIC a 4.600 (2018).
- Fortalecimiento industria TIC: Incrementar a 17 Billones COP las ventas de la Industria TIC a 2018. (5,9 Billones COP en 2014).
- Proyección internacional: pasar de 120 empresas TI con certificación internacional en 2014 a 360 en 2018.

Este plan en materia de líneas de actuación plantea la Transformación de la Educación con apoyo de las TIC, destinando recursos para formar a 147 mil docentes en TIC, así como un millón de padres de familia y otorgando 1.026 millones de terminales de cómputo comprados para estudiantes y docentes. En cuanto a Gobierno Digital, plantea el incremento de la eficiencia y la transparencia con apoyo en las TIC, mejorando la prestación de los servicios



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
"Una manera de
hacer Europa"



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

ciudadanos (ruta de excelencia), fortaleciendo las plataformas de compras del sector público e integrando los 224 sectores de la rama ejecutiva del estado en una plataforma interoperable, esto como algunas iniciativas relevantes. Por otra parte, en lo relativo a la Ciudad – Región, se plantea consolidar los ecosistemas digitales regionales, como agentes transformadores de ciudades y territorios, incrementando las conexiones a Internet para 2018 a 30 millones (16,8 en 2014) y ampliando la cobertura a hogares para el 2018 al 63% (44% en 2014). Se van a implementar igualmente 1.800 zonas Wi-Fi públicas y se llevará a 1.115 municipios la tecnología celular 4G, en 2018.

Esta estrategia demandará personal cualificado, infraestructura, medios tecnológicos y mucho conocimiento para llevarla a cabo, pero adicionalmente dejará en el país una infraestructura y una capacidad de uso muy relevante para el desarrollo de negocios en el sector, constituyendo al país en un favorable ecosistema para el desarrollo y fortalecimiento de negocios en el sector de las TIC.

CONDICIONES ESPECÍFICAS DE PARTICIPACIÓN

1. Organización de los encuentros

Los encuentros empresariales y las agendas de reuniones individuales se realizarán en colaboración con dos consultoras españolas de amplia experiencia en sector TIC, tanto para el canal público como para el canal privado, y oficinas propias en el país de destino.

Se realizarán dos jornadas formativas con relevantes ponentes y asistentes del ámbito público y privado local y agendas de reuniones individuales en cada país.

Las empresas que participen en los encuentros tendrán el siguiente **programa**:

- 21/5 – Encuentro empresarial / jornada formativa en Lima con instituciones y empresas locales.
- 21-23/5 – Reuniones individuales en Lima.
- 24/5 Encuentro empresarial / jornada formativa en Bogotá con instituciones y empresas locales.
- 24-25/5 – Reuniones individuales en Bogotá.

Las empresas deben respetar las fechas previstas, así como los demás plazos fijados por el IPEX (envío de información, etc.) para poder participar en esta acción. En caso de no respetar los plazos, el IPEX tramitará la baja de la empresa de la acción, ya que no podrán ser organizadas las agendas.

Los participantes deben entender que la actividad no es una acción individual para cada empresa, sino acción colectiva para un grupo de empresas. Asimismo, se comprometen a participar en las reuniones de coordinación y seguimiento para la organización de la actividad.



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
"Una manera de
hacer Europa"



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

2. Fecha máxima de inscripción.

Las empresas interesadas pueden realizar la inscripción hasta el **23 de marzo 2018** a través de la sede electrónica del IPEX.

3. Coste de participación y ayuda del IPEX:

Los **costes que deben asumir las empresas** seleccionadas son los siguientes:

- El coste estimado de las **agendas de entrevistas en ambos países** es de 2.560 euros (IVA excluido).
- Los gastos del **viaje y alojamiento de una persona**, estimados en 1.800 euros.

Posteriormente a la acción, el IPEX tramitará la ayuda correspondiente según convocatoria:

Se otorgará una **ayuda** por la participación en la acción del **60% de los gastos justificados** por los conceptos y con los **importes máximos que se establecen a continuación**:

Concepto de gasto	Importe máximo de la ayuda (euros)
Preparación de agendas	1.536,00
Viaje de una persona (hoteles y billetes de avión)	1.080,00

Rogamos tengan en cuenta que los importes están basados en estimaciones de gasto, especialmente para el viaje y alojamiento, realizadas a la hora de preparar la convocatoria de la acción.

Sólo en caso de sobrar plazas se podrán admitir solicitudes de empresas que deseen participar en la acción agrupada, con su propia agenda de entrevistas.

4. Agenda de reuniones

En base a la información facilitada por las empresas que resulten beneficiarias para participar en la acción (en aplicación de los criterios de valoración establecidos en la convocatoria), se estudiará el perfil de éstas con las consultoras encargadas de realizar las agendas y sus requerimientos para la mejor elaboración de las mismas, asimismo se valorará el potencial de sus productos/servicios en el mercado. Las empresas serán finalmente admitidas una vez superen esa fase de valoración personalizada realizada por los responsables de confección de las agendas, con un **máximo de 8 empresas beneficiarias**.

En cualquier momento, es imprescindible que la empresa que participará en esta acción se implique de forma muy activa en la confección de su agenda, ya que el éxito de ésta en gran parte dependerá de su apoyo y orientación durante la elaboración de la agenda.

5. Viaje y alojamiento



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
*"Una manera de
hacer Europa"*



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Cada empresa se hará cargo de los gastos del alojamiento y desplazamiento del representante de la empresa en la acción.

Para la correcta ejecución de la acción se recomienda a las empresas seleccionadas seguir el plan de viaje y alojarse en los hoteles propuestos por el IPEX, facilitándose de esta forma la organización y coordinación en destino. El IPEX buscará la mejor oferta hotelera disponible en las dos ciudades, facilitada por las agencias de viajes.

Las empresas deben tener un seguro de viaje válido para la acción. El IPEX queda eximido de cualquier responsabilidad derivada de los daños que puedan surgir durante la acción.

6. Servicios adicionales

El IPEX apoyará a los participantes en la contratación de otros servicios adicionales que puedan necesitar.

7. Gastos de cancelación

Si alguna empresa, por las razones que fueran, debiera anular su participación en esta acción una vez enviada la admisión de participación y superada la fase de validación previa, correrá con el 100% de los gastos de cancelación.

8. Obligaciones de publicidad cofinanciación con FEDER.

Para tener derecho a la ayuda, las empresas que participen en la acción deben cumplir con todos los requisitos de publicidad y justificación requeridos por el fondo Feder, los cuales se encuentran especificados en la convocatoria.

En Toledo, a 20 de febrero de 2018

José Félix González Hernández

Responsable Promoción Bienes de Consumo y Servicios

INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA (IPEX)