



Discreto comienzo de las rebajas... y ralentización en 2017

Página 1

Las líneas ICO financian 3.396 operaciones comerciales en 2017

Página 3

El turismo de compras y la digitalización, prioridades de la Comisión de Comercio

Página 6

Premios Nacionales de Comercio Interior 2017



La secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Ponzela, entregó el pasado 18 de enero los Premios Nacionales de Comercio Interior 2017, en un acto en el que estuvo acompañada por el Director General de Comercio, Antonio García Rebollar, y el vicepresidente de la Confederación Española de Comercio, Luis Pacheco.

En el apartado de **pequeño comercio** obtuvo el premio la Cooperativa Agrícola y Ramadera de Menorca FarmersAnd Co.de Ciudadela, que tras 75 años de existencia ha perfeccionado

un modelo de negocio basado en la especialización y la innovación, que combina comercio de proximidad y electrónico con la conservación del patrimonio rural tradicional.

En la **categoría de Ayuntamientos** el premio recayó en el consistorio de Badajoz, por su colaboración con las asociaciones de comerciantes de la ciudad, mientras que la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios y Comerciantes de Villena y Comarca fue premiada en la categoría de **centros comerciales abiertos**.

Discreto comienzo de las rebajas...

Ventas discretas y escasa expectación han sido las notas predominantes de la primera mitad de las tradicionales rebajas de invierno. Cada vez son más los comercios que se apuntan a las rebajas, precios especiales, descuentos y ofertas desde finales de noviembre y en plena campaña de Navidad, arrastrados por el comercio online, por lo que **las rebajas tradicionales son cada vez más efímeras y sin apenas impacto** ni atractivo.



Por todo ello, exigimos a las distintas administraciones soluciones urgentes para salvar a nuestro comercio de proximidad, principalmente mediante la vuelta a la **regulación de las rebajas** con dos campañas principales en invierno y verano.

...y ralentización en 2017

Los datos de ventas del mes de diciembre, así como los del conjunto de 2017, reflejan un **cambio en nuestro modelo comercial**, tradicionalmente asentado sobre el equilibrio de los distintos formatos comerciales. Así, el ICM constata un crecimiento en el comercio durante 2017 del 3,5%, aunque con resultados desiguales según los formatos comerciales.

Desde la CEC valoramos con "preocupación" que, aunque el conjunto del comercio minorista crezca en 2017, este aumento es más contenido en el caso de las empresas unilocalizadas (+1,8%), que quedan muy lejos de los crecimientos de grandes cadenas y superficies.

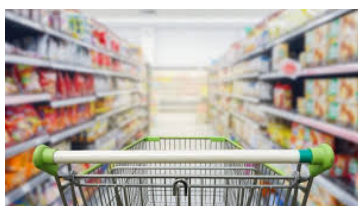
EDITORIAL

Enero es tradicionalmente el mes de las rebajas de invierno... ¿o lo era? Aunque el concepto de 'rebajas' sigue estando muy presente en la mente de los compradores de a pie, desde la liberalización del comercio estas se han desdibujado, permitiendo a las tiendas hacer promociones a su antojo, 365 días al año, sin tener que adaptarse a un calendario y cambiando por completo el panorama de la distribución comercial en España. Algo que con toda seguridad es positivo para quienes cuentan con amplios márgenes, pero que resulta catastrófico para los comerciantes de proximidad que tienen que adaptarse a esta nueva situación. Si la situación ya era preocupante, el boom del ecommerce en los últimos años ha agravado esta dinámica: el pasado año 2017 ha sido el de la consolidación absoluta del Black Friday en nuestro país, con millones de consumidores adelantando a finales de noviembre sus compras de Navidad, y comercios bajando los precios mucho más de lo que pueden permitirse con tal de competir con los gigantes de la venta online.

Los recientes datos del ICM de 2017 corroboran que el comercio crece, pero arrastrado sobre todo por las grandes cadenas y superficies, mientras que los comercios de proximidad ven cómo pierden cuota y cada vez les resulta más complicado mantener sus balances en positivo. Por eso no nos cansamos, desde hace años, de reivindicar lo mismo: una regulación que recupere los períodos tradicionales de rebajas. En caso contrario, la supervivencia de nuestro pequeño y mediano comercio será cada vez más complicada. Sigamos trabajando juntos en 2018 para lograrlo, como venimos demostrando desde hace años.

Inquietud por la adaptación de la ley a la sentencia europea que declara ilegal la prohibición de la venta a pérdida

La CEC considera precipitada, innecesaria y excesiva la reforma propuesta



El Ministerio ya ha presentado un borrador de proyecto de ley para la modificación de la ley de Ordenación de Comercio Minorista (LOCM), en concreto su artículo 14. Este borrador tiene por objetivo ajustar la normativa española a la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea del pasado mes de octubre, que declaraba ilegal la prohibición de la venta a pérdidas.

Este borrador de proyecto de ley no cuestiona la necesidad de modificar o no el precepto, sino que parte de la obligatoriedad de hacerlo, afirmando que, como ocurre con la referida sentencia del TJUE, estamos ante sentencias recaídas en procesos relativos a cuestiones prejudiciales que fijan la interpretación auténtica del Derecho Comunitario y que solo cabe acatarlas por parte de los Estados miembros.

Sin embargo, la CEC considera precipitada, innecesaria y excesiva la reforma que se propone. Creemos que la propuesta de modificación es de mucho mayor alcance que el estrictamente exigido por la propia sentencia del TJUE; así, en caso de que se tuviera que modificar el precepto, debería hacerse solo para las ventas en las que intervengan

consumidores y usuarios, no siendo necesario modificarla para el resto de operaciones de venta.

Por tanto cabría una modificación de mínimos, igualmente respetuosa con la sentencia del TJUE, consistente en restringir el ámbito de aplicación del actual artículo 14 de la LOCM solo al ámbito de la distribución del comercio mayorista y minorista, y a las operaciones entre ellos, excluyendo expresamente de la prohibición de venta a pérdida a las operaciones de venta con los consumidores y usuarios.

Además, la prohibición de la venta a pérdida no solo es una cuestión de comportamientos competitivos desleales como propugna el borrador (que remite a la ley de competencia desleal), sino también una cuestión de estructura de mercado en España, y por lo tanto de política económica.

Por otro lado, la CEC considera que no existe incompatibilidad absoluta entre la Directiva 2005/29/CE sobre las prácticas comerciales desleales y la LOCM: ambas normas tienen ámbitos de aplicación objetivos y subjetivos diferentes.

La supresión total de la prohibición de la venta a pérdida produciría importantes desequilibrios entre grandes y pequeñas empresas, en claro perjuicio del pequeño comercio.

Aprobado el nuevo mapa sectorial de la Formación para el empleo

Consensuado por CCOO, UGT y por las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME

El pasado mes de diciembre se aprobó el nuevo Mapa Sectorial previsto en el artículo 37.1 del Real Decreto 694/2017, de 3 de junio, por el que se desarrolla la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el **Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral**, que fue aprobado por el Patronato de FUNDAE, el pasado 22 de noviembre, y posteriormente por la Comisión Estatal de Formación en el Empleo, el 22 de diciembre.

Reviste especial relevancia la aprobación del Mapa sectorial, puesto que ello posibilitará que, en el marco de la negociación colectiva sectorial

de ámbito estatal, y mediante acuerdos específicos en materia de formación de igual ámbito, las organizaciones empresariales y sindicales más representativas y las representativas en el sector correspondiente puedan constituir las Estructuras Paritarias Sectoriales con o sin personalidad jurídica propia.

El nuevo Mapa sectorial ha sido consensuado por CCOO, UGT y por las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME.

El mapa se ordena en **23 estructuras Paritarias Sectoriales**, que agrupan a su vez a 23 subsectores.

En concreto, el sector del comercio, con una población ocupada que asciende a 1.910.402 personas, está recogido dentro de la **Estructura Paritaria de Comercio y Marketing**, donde están recogidos además otros tres subsectores.

Por último, cabe destacar que este Mapa Sectorial busca dar cobertura a las necesidades formativas de todas las personas trabajadoras ocupadas, con el objetivo de fortalecer la vinculación entre los requerimientos de cualificación de empresas y personas trabajadoras y las ofertas de formación para el empleo.

Una foto del mercado de Santa Cruz de La Palma gana el concurso de “Ven a tu Mercado”



Una fotografía del **Mercado Municipal La Recova**, situado en la localidad de Santa Cruz de La Palma (Canarias) ha sido la ganadora del concurso “Ven a tu mercado”.

La autora de la fotografía es Thaimar Villegas Carreño y recibirá como premio un lote de productos de mercados municipales valorado en 500 euros.

El concurso ha formado parte de las actividades de la campaña de promoción de las compras de alimentos en los Mercados Municipales durante las fiestas de Navidad de 2017, que ha organizado la **Secretaría de Estado de Comercio**, en colaboración con distintas entidades y asociaciones, entre ellas la CEC.

Las líneas ICO financian 3.396 operaciones comerciales en 2017

El Instituto de Crédito Oficial, del que la Confederación Española de Comercio es agente colaborador, ha señalado que **en 2017 concedió a través de sus líneas de mediación 4.515 millones de euros**, que han permitido financiar más de 79.900 operaciones.

En concreto, la **Línea Crédito Comercial** ha permitido financiar 3.396 operaciones con un importe de 81,30 millones de euros. Esta línea fue lanzada por el ICO en 2016 para facilitar liquidez a los autónomos y pymes de comercio, permitiendo el anticipo de facturas a corto plazo.

La cifra total se incrementa hasta los 4.594 millones de euros si consideramos también tres operaciones, por importe de 79 millones de euros, concedidas a través del Canal Internacional para **impulsar la internacionalización de las empresas españolas** a través de la mediación con la banca internacional.

NOVEDADES

Nuevo protocolo de denuncias policiales contra hurtos leves

Empezará a aplicarse en el retail español a partir este año y permitirá a los comerciantes poder hacer denuncias policiales 'in situ' de hurtos leves en sus establecimientos, cuando pillen al ladrón y quede retenido en los mismos. El objetivo no es otro que agilizar gestiones y frenar las pérdidas económicas ocasionadas por los robos comerciales. Con este nuevo protocolo, los comerciantes no tendrán que desplazarse para ratificar o formular el correspondiente atestado policial y así se evitarán la molestia de tener que cerrar sus establecimientos momentáneamente para ello.

Este sistema ya está contando con pruebas experimentales por parte de la Guardia Civil en algunos lugares de España, como en centros comerciales de Huelva, a través del Plan Coopera con las empresas de seguridad privada; o la tramitación

de denuncias 'in situ' por parte de Unidades de Seguridad Ciudadana de la Policía Nacional, aunque aún de manera manual.

El comercio perdió el año pasado 1.800 millones de euros por hurtos y errores de gestión, lo que representa un avance del 2,3% respecto al año anterior y afecta especialmente a empresas de ferretería, construcción, textil y gran consumo.

El grueso de las pérdidas corresponden al hurto externo, aunque la sustracción de productos por parte de empleados o personas vinculadas laboralmente a la empresa también supone una cantidad notable. En concreto, de los 1.800 millones de euros, el 59% corresponde a robos por parte de los clientes, mientras que el 22% se atribuye a los propios trabajadores de la empresa.

Crecen los concursos de acreedores en el comercio



Los concursos de acreedores presentados por sociedades mercantiles subieron un 2,2% en 2017 tras tres años de descensos, hasta alcanzar los 4.211 procedimientos, según los datos procesados por la agencia de rating Axesor. El comercio fue el sector que más concursos registró en 2017, con 970 procedimientos, un 11,8% más que en 2016, seguido de la construcción, con 809 concursos (-12,8%), y la industria manufacturera, que sumó 595 procedimientos, un 6,4% más.

Cataluña fue la comunidad autónoma que registró más concursos de acreedores el año pasado, un total de 870, un 2,5% más que en 2016; seguida de Madrid, con 757 concursos, cifra un 10,3% superior a la del ejercicio precedente.

AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	Extremadura	Cataluña	Ceuta	Castilla y León
Ayuda	Convocatoria de subvenciones a otorgar a proyectos de comercio electrónico y TIC	Convocatoria de ayudas para la financiación de proyectos	Mejora de competitividad entre las pymes	Eficiencia y sostenibilidad energética y medioambiental en el pequeño comercio
Beneficiario	Comercio, empresas en general	Autónomos, microempresas, pequeñas y medianas empresas	Pymes de comercio y empresas en general	Personas físicas y jurídicas que ejerzan actividad comercial
Plazo	23/10/2018	26/09/2018	20/02/2018	25/09/2018
Organismo	Junta de Extremadura	Generalitat de Cataluña	Consejería de Economía	Castilla y León

La primera reunión de la mesa del comercio de Cataluña, sin Foment del Treball

El Consejo de Gremios, entidad adherida a Foment del Treball, no se presentó el pasado 23 de enero a la reunión de la mesa de comercio que convocó la Consejería de Empresa de la Generalitat, donde se iba a constituir la nueva mesa. A causa de esta ausencia, la mesa de comercio se constituyó con tan sólo tres actores: por una parte, UGT y CCOO, que se reparten a partes iguales la representación sindical; y por otra, Pimec Comerç, que acapara la totalidad de la representación del comercio.

La primera reunión de la nueva

mesa de comercio debía servir para clarificar las cuotas de representación de Pimec Comerç y del Consejo de Gremios, que se disputaban la representación patronal. Pero la ausencia de estos últimos genera dudas sobre su incorporación.

Miquel Donnay, presidente del Consejo de Gremios, afirma que solicitó la suspensión de la reunión para tener un mayor margen de tiempo para aproximar posiciones con Pimec. Considera que el acuerdo entre las dos patronales sectoriales se debe adoptar al margen de la

mesa del comercio.

Donnay reclama que las dos patronales se repartan la cuota de representación a partes iguales, al 50%, tal como hacen los sindicatos. Sin embargo, desde Pimec Comerç, que lidera Àlex Goñi, se reclama una cuota superior con el argumento de que representan a un mayor número de comercios.

El Consejo de Gremios está dispuesto a impugnar las resoluciones administrativas si no les conceden una representación del 50%.

Nueva herramienta para consultar los convenios colectivos

Después de dos años de trabajo de todas las partes implicadas en el proyecto, el proyecto del Mapa de la Negociación Colectiva ha visto la luz, y se encuentra desde el pasado 20 de octubre disponible para los usuarios en la web de la CCNCC.

Esta herramienta permite a los usuarios acceder a los convenios colectivos existentes en un ámbito determinado en función de la actividad económica-CNAE que se lleve a cabo en las empresas, a través de una búsqueda muy simple.

Dicha herramienta dispone de dos tipos de búsqueda:

- Una búsqueda simple, donde, tras seleccionar la provincia donde se encuentra la empresa

o centro de trabajo y partiendo del CNAE o actividad económica de la empresa, permite buscar el convenio colectivo aplicable a una empresa determinada.

- Y una búsqueda avanzada donde, partiendo igualmente de un código CNAE o actividad económica, permite conocer el estado de la negociación colectiva en el ámbito que se haya seleccionado.

A esta nueva herramienta se puede acceder a través del siguiente enlace: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/ccncc/J_MNC/index.htm.

El proyecto de ley para cobrar las bolsas de plástico sigue pendiente de aprobación



Actualmente existe un proyecto de ley que contempla la reducción del consumo de bolsas de plástico; este proyecto de real decreto, a su vez, tiene como objetivo incorporar al

ordenamiento jurídico español la Directiva (UE) 2015/720 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2015.

Dicho proyecto contempla entre otras cosas la prohibición de entrega gratuita, a partir del 1 de marzo de 2018, de bolsas de plástico en los puntos de venta de bienes o productos, a excepción de bolsas de plástico muy ligeras. Además se contempla la prohibición, a partir del 1 de enero de 2020, de entregar bolsas de plástico ligeras y muy ligeras al consumidor en los puntos de venta de bienes o productos, excepto si son de plástico compostable.

Sin embargo, y ante la confusión que está ocasionando este tema entre los comerciantes, hay que precisar que este proyecto aún no está en vigor y aún le faltan varios trámites parlamentarios. De momento, el texto se ha notificado a la Comisión Europea; ahora debe pasar por el Consejo de Estado y a continuación el Consejo de Ministros. Aunque el proyecto contempla la fecha el 1 de marzo de 2018 para que entre en vigor la prohibición de entrega de bolsas gratuitas, ésta puede verse retrasada a causa de los distintos trámites.

Por tanto, el comerciante puede cobrar actualmente las bolsas de plástico tal y como hacen otros operadores en el mercado, pero no es obligatorio hacerlo.

El turismo de compras y la digitalización, prioridades de la Comisión de Comercio

Serán los ejes prioritarios del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en 2018

El Turismo de compras se convierte en una de las grandes prioridades de la Cámara de Comercio de España. De cara a 2018, la Comisión de Comercio de la citada entidad se ha marcado el objetivo de reforzar líneas de negocio que ayuden al sector a consolidar los buenos resultados del año pasado, dedicando especial atención a este segmento turístico por su capacidad para impulsar el comercio. Según la evolución de las ventas ligadas a turistas, el dato de crecimiento en los dos últimos meses de 2017 se estima entorno al 7,5%.

En opinión del presidente de la Comisión de Comercio y presidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno, "estas cifras anticipan un amplio recorrido para el sector que debe situar el Turismo de compras como uno de los motores de atracción de visitantes".

Por otro lado, Dimas Gimeno ha subrayado que la digitalización conlleva un "auténtico" cambio de modelo en el sector comercial, al que deben adaptarse tanto las grandes empresas como las pymes. Se trata de dos objetivos ampliamente compartidos por los miembros de la Comisión.

Desde 2013, año en el que se inició el programa, las acciones llevadas a cabo conjuntamente con las Cámaras de Comercio han supuesto un total de 22,6 millones de euros, que han permitido apoyar a un total de 145.000 pequeños comercios. Durante el pasado año se destinaron 4,9 millones de euros que beneficiaron a más de 40.000 comercios. El comercio minorista supone el 5,1 por ciento del PIB y genera en la actualidad el 10,4% del total de ocupados que hay en España.

Desde Europa

Crecen en noviembre las ventas minoristas de la zona euro

El volumen de las ventas al por menor de la zona euro durante el pasado mes de noviembre registró un incremento del 1,5% respecto al mes anterior, cuando había caído un 1,1%, lo que representa el mayor aumento desde octubre de 2016.

Bruselas simplificará la declaración del IVA a las pymes exportadoras

Las pequeñas y medianas empresas que venden productos en otros Estados miembros de la UE podrán ahorrar en torno a un 18% de sus costes actuales de cumplimiento del IVA, una vez que entre en vigor la reforma del Impuesto propuesta por la Comisión Europea. Las medidas incluyen simplificación del registro en materia de IVA, de la facturación y de las obligaciones de llevanza de registros, hayan sido o no exentas del IVA.

Europa prohíbe aplicar recargos a las compras hechas con tarjeta

La nueva directiva comunitaria sobre servicios de pago ha entrado en vigor este mes de enero, aunque aún no ha sido traspuesta plenamente a la legislación nacional. La prohibición de aplicar recargos por pagos con tarjetas de crédito o débito se aplicará tanto en comercios tradicionales como en Internet. Esta prohibición afecta al 95% de las tarjetas, según estima la Comisión Europea, y permitirá un ahorro para los consumidores de más de 550 millones de euros al año.

SENTENCIAS DESTACADAS

Una sentencia abre la vía a que 3.000 autónomos accedan a la tarifa plana

Un juzgado ha declarado en Navarra que los autónomos societarios también tienen derecho a cotizar a la Seguridad Social mediante la llamada tarifa plana, a la que hasta ahora solo tenían acceso los autónomos físicos. La sentencia abre la puerta a que todos aquellos que se dieron de alta como autónomos societarios a partir de julio de 2013 puedan reclamar lo cobrado de más.

Videovigilancia vulnera derecho a la intimidad

El Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) hizo pública el pasado 9 de enero una sentencia, según la que "la vigilancia encubierta de los cajeros de un supermercado español vulneró su derecho a la intimidad". Las cuatro demandantes fueron despedidas por hurto, en base a las grabaciones de vídeo que según ellas se obtuvieron vulnerando su derecho a la vida privada. Los tribunales españoles admitieron como prueba las grabaciones y confirmaron las decisiones de despido.

SABÍAS QUE...

Uno de cada tres españoles reconoce haber comprado online en 2017, según el último Barómetro de Tarjetas de Mastercard. Los consumidores entre los 18 y los 34 años, continúan siendo el segmento de la población que más compra online, con un 56%. Asimismo, el desarrollo tecnológico permite actualmente realizar compras desde una gran diversidad de dispositivos electrónicos, aunque la preferencia es hacerlo a través del ordenador (82%) y del teléfono (24%).

“No tener que desplazarse” es una de las tres razones clave para los españoles a la hora de elegir el ecommerce para realizar sus compras, según los datos del último Kantar World Panel sobre logística ecommerce de última milla. Por detrás se sitúan la posibilidad de encontrar promociones atractivas (68%) y poder disponer de mejores precios (65%).

La venta de alimentación online se disparará durante los próximos tres años, pasando de aglutinar una cuota apenas superior al 1% en la actualidad a alcanzar entre el 4% y el 6% de la facturación total del sector, según un informe elaborado por Oliver Wyman. La consultora señala además que este fuerte crecimiento pondrá en riesgo la supervivencia del 15% de las tiendas físicas en 2020.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

El Índice de Comercio al por Menor correspondiente al pasado mes de diciembre refleja un crecimiento interanual de las ventas del 1,5%, lo que supone 1,7 puntos por debajo de la tasa del mes anterior. En el conjunto de 2017 el INE refleja un crecimiento del 3,5% en la ventas, aunque con un alza más moderada de las empresas unilocalizadas frente a otros formatos comerciales.

ICC

La confianza del consumidor subió dos puntos el pasado mes de diciembre en relación al mes anterior, hasta situarse en 102,5 puntos, según los datos publicados por CIS.

IPC

El Índice de Precios de Consumo se situó en diciembre de 2017 en el 1,1%, la tasa más baja de todo el año y seis décimas menos que en el mes de noviembre. (Fuente INE).

Afiliaciones Seg. Social

La afiliación a la Seguridad Social aumentó en diciembre un 0,23%, sumando 42.444 cotizantes, según los datos divulgados por el Ministerio de Empleo. Así, 2017 cierra con 611.146 nuevos afiliados, un incremento anual que supone la mayor subida desde 2005.



OMEXPO

Cuándo: 25 y 26 de abril

Dónde: IFEMA, Madrid

Qué: OMExpo es el evento de referencia y cita imprescindible del negocio digital en España. Este año celebra su edición número 14, posicionando a Madrid como el punto de encuentro de miles de profesionales del negocio digital de España y Europa. Esta edición, además, tiene como novedad una parte diferenciada de la feria dedicada al Retail, en la que la CEC volverá a tener un espacio privilegiado como organizadora de uno de los foros de ponencias. En próximos boletines te informaremos de todos los detalles y de cómo acudir a OMExpo con un descuento especial.

DES

Cuándo: 22 al 24 de mayo

Dónde: IFEMA, Madrid

Qué: DES - Digital Business World Congress es el evento internacional líder sobre Transformación Digital que reúne a todo el comité de dirección de grandes empresas y pymes de todo el mundo. Un encuentro idóneo para desarrollar oportunidades de negocios y donde discutir sobre las estrategias empresariales y modelos de negocio con los expertos en cada sector.

EXPOFRANQUICIA

Cuándo: 19 al 21 de abril

Dónde: IFEMA, Madrid

Qué: Una oportunidad única para los inversores y emprendedores que estén interesados en abrir un negocio o busquen una forma de autoempleo. Allí encontrarán toda la información y asesoramiento profesional que necesitan de la mano de expertos procedentes de cientos de actividades comerciales distintas.

UNA BUENA IDEA

El Concurso de Escaparates de Santander entrega los premios de su 40 edición

La gala de entrega de premios tuvo lugar el pasado 9 de enero

El establecimiento Regma, situado en la calle Amós de Escalante, ha resultado ganador de la 40 Edición del Concurso de Escaparates de Santander, organizado por la Federación



del Comercio de Cantabria – COERCAN, patronal del comercio minorista en la región, y con la colaboración de la consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento

de Santander. El comercio ha sido elegido entre los 127 establecimientos participantes, 14 más que en la anterior edición, y ha recibido una placa conmemorativa y un ordenador portátil.

El segundo premio ha recaído en El Detalle Perfecto, ubicado en la calle Alta, y el tercer premio ha sido para Cala's Floristas, en la calle Guevara. Ambos comercios han recibido su correspondiente placa, además de una tablet.

En la gala de entrega de premios estuvieron presentes numerosas autoridades de la Comunidad cántabra.

Dibujos, colores y vinilos en tiendas sin uso para fomentar el comercio de proximidad

Para atajar el goteo constante de cierre de comercios de proximidad, el Ayuntamiento de Zaragoza ha puesto en marcha la iniciativa "Locales vivos". Se ha comenzado por dos locales en el barrio de Las Fuentes, cuyas fachadas y escaparates han sido decoradas con vinilos y diversas instalaciones con el objetivo de facilitar su comercialización y puesta en uso.



La iniciativa pretende dinamizar la actividad en los ejes comerciales de los barrios. Entre otras acciones, se ha puesto en marcha la web www.localesvivos.es, para dar visibilidad e información detallada de los locales vacíos en los barrios de la ciudad, con el objetivo de facilitar su alquiler a las personas interesadas en montar un negocio.

La web, actualmente en fase de desarrollo, permitirá filtrar por zonas o calles y ofrecerá fotografías de la mayoría de los 1.186 locales vacíos que actualmente existen en la ciudad, según el reciente inventario elaborado por la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS).

Asempal acerca las herramientas digitales a las empresas

Unos 300 establecimientos se han sumado a la iniciativa



La Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, Asempal, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía, (CEA) y la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, celebró el pasado 18 de enero el seminario 'Herramientas digitales útiles', cuyo objetivo es sacar el máximo rendimiento a diversas herramientas digitales para gestionar y mejorar una

presencia online corporativa.

En concreto, se ofreció información sobre herramientas y extensiones novedosas como Genially, para la creación de recursos interactivos; Diigo, una herramienta que permite almacenar y editar marcadores web; IPiccy para la edición y retoque de imágenes; y KWFinder para el análisis de palabras clave que posibilita la comparación de términos antes de incluirlos en la web 2.0 para conseguir un posicionamiento natural sólido.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

EL ALTAVOZ TERRITORIAL

LA VANGUARDIA

Comerciantes madrileños creen que la apertura 24 horas genera más inseguridad

La Confederación de Comercio de Madrid (COCEM) ha dicho hoy que no ve "admisible defender la necesidad de abrir grandes superficies 24 horas", un modelo de negocio que a su juicio "genera más inseguridad en muchas zonas y reduce la recaudación pública". En una nota de prensa, la COCEM ha alertado de las "dificultades a las que se enfrentan los comercios de barrio" como consecuencia de la instalación de grandes superficies que abren las 24 horas del día.

Radio Valladolid

SE2

Los empresarios del comercio se plantean recurrir los festivos de 2018

"No es lógica esta situación, con tantos domingos abiertos". Este análisis que comparten Charo Sanz y Luis del Hoyo, presidenta y secretario general de CONFERCO, puede concretarse en un recurso ante la Junta de Castilla y León contra el calendario de festivos de 2018. La gota que ha comalado el vaso es que el próximo año las grandes superficies estarán abiertas de forma continuada desde finales de noviembre, con el "Black Friday" hasta mediados de enero de 2019.

HUELVA buenas noticias

La iniciativa solidaria 'Campanadas con fresas' recauda 10.174,51 euros para la AECC

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) ha logrado recaudar en este segundo año con su iniciativa solidaria 'Campanadas con fresas' un total de 10.174,51 euros, cantidad que ya ha recibido la Junta Provincial de Huelva de la Asociación Española Contra el Cáncer. José Luis García-Palacios Álvarez y Pedro Marín, en nombre de la Interprofesional, acompañados del presidente de CECA Comercio Huelva, Antonio Gemio, hicieron entrega de un talón simbólico a Gloria Puig, Coordinadora de Acción Social de la AECC en Huelva.

Tu opinión cuenta
CEC INFORMA
lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas,
ideas y opiniones al mail
comunicacion@cec-comercio.es

**Envíanos aquellas informaciones
o noticias territoriales que consideres
interesantes para nuestro sector**

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000%

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

