

Madrid Retail Congress 2018: “La hora del nuevo retail”

La cuarta edición de nuestro congreso se celebrará los días 27 y 28 de noviembre en Madrid

¡Ya está más cerca **Madrid Retail Congress**! Se trata de la cuarta edición de nuestro congreso, organizado por la CEC junto con COCEM y Ediciones y Estudios.

El lema de este año, “**La hora del nuevo retail**”, será el eje en torno al que girarán los debates, conferencias, talleres y espacios en Madrid Retail Congress 2018, con el objetivo de acercar a los profesionales del comercio las últimas tendencias para lograr una mayor competitividad.

Esta edición tendrá lugar los días **27 y 28 de noviembre**, en el Palacio de los Duques de Pastrana de Madrid.



¿Quieres conseguir **tu entrada a un precio especial**? ¡Accede aquí a la inscripción y no te pierdas todas las tendencias del sector! --> <https://madridretailcongress.com/>

CONTENIDOS

- 2..... El esfuerzo de los comerciantes no logra contener el fracaso de las rebajas
- 3..... La CEC impulsa la puesta en marcha del mayor portal online de compras mayoristas
- 5..... El Ministerio convoca la XXI edición de los Premios Nacionales de Comercio Interior
- 6..... El Gobierno se compromete a crear una 'mesa del intruismo' para hacer frente al 'top manta' y la venta ilegal
- 7..... El pequeño comercio pierde más de 500 millones al año en comisiones bancarias
- 8..... En septiembre aumentan casi un 40% las compras online

Encuentro con la ministra Reyes Maroto

El pasado 18 de septiembre, tras la celebración de la asamblea general de ANGED, el presidente de la CEC, **Manuel García-Izquierdo**, y el vicepresidente **Luis Pacheco**, pudieron charlar brevemente con la ministra **Reyes Maroto** sobre la situación del comercio de proximidad. Temas que trataremos más en profundidad en una reunión más extensa en la primera semana de octubre.



El esfuerzo de los comerciantes no logra contener el fracaso de las rebajas

Los comerciantes continúan haciendo un enorme esfuerzo, tanto en mantenimiento de puestos de trabajo como en reducción de márgenes.

Las esperanzas que los comerciantes habían puesto en la campaña de rebajas de verano se han visto, una vez más, frustradas. Al menos eso se traduce de los datos de ventas de julio en el comercio minorista, que se han contraído un -0,6% interanual. Desde la CEC creemos firmemente que esta situación es resultado de la **política de descuentos continuados a lo largo de todo el año** por parte de las grandes cadenas; los mayores perjudicados son las pequeñas tiendas multimarca del textil, que no tienen esa capacidad para ofrecer descuentos similares fuera de los períodos de rebajas.

A pesar de la caída de las ventas, la **ocupación en comercio** aumentó de nuevo ligeramente en el mes de julio (+0,7%), según los datos del ICM publicados por el INE; un claro síntoma del talante optimista del

sector y de las esperanzas que habían puesto en esta campaña.

Desde la Confederación Española de Comercio insistimos, además, en que la **ralentización del consumo** es ya un hecho, debido principalmente a la pérdida de poder adquisitivo. García-Izquierdo asegura que "se ha entrado en una dinámica muy peligrosa, y en este contexto el comercio de proximidad logra subsistir, de momento, gracias al esfuerzo de precios a la baja que se está practicando". Esto se traduce en una reducción de márgenes que no es sostenible en el tiempo: "si no se toman medidas, está en juego el modelo comercial de España".

Aún así, el presidente de la CEC espera que el último trimestre sirva para recuperar las cifras en positivo.

Comprometidos contra la venta ambulante ilegal: reunión con Manuela Carmena



El pasado 17 de septiembre, el vicepresidente de la CEC, **Luis Pacheco**, junto con representantes de otras asociaciones como José Antonio Moreno, de **Andema (Asociación para la Defensa de Marca)**, se reunieron con la alcaldesa de Madrid, **Manuela Carmena**, para abordar la problemática de la venta ambulante ilegal en la ciudad, especialmente en la zona de Gran Vía.

Carmena se comprometió a

formar un **grupo de trabajo** para analizar las posibles soluciones y hacer un seguimiento de la situación, a cuya primera reunión seremos convocados por parte del Ayuntamiento.

La alcaldesa anunció también un **refuerzo policial** en la zona centro para controlar el 'top manta', así como una nueva campaña de sensibilización sobre los perjuicios que causa esta actividad ilícita.

Por último, desde Andema se ofreció al Ayuntamiento de Madrid impartir formación en materia de infracciones de derechos de propiedad industrial a los Policías Municipales.

NUESTRA OPINIÓN

Las rebajas hace tiempo que dejaron de ser atractivas, y así lo demuestran los números – el pasado mes de julio, mes por excelencia del consumo de oportunidades y de dar salida al stock sobrante, las ventas se han contraído un -0,6%.

Además, la liberalización de los períodos de rebajas de 2012 ha abierto la puerta a realizar descuentos durante todo el año, una posibilidad que están aprovechando las grandes cadenas y a cuyo ritmo el pequeño y mediano comercio trata de adaptarse, aunque con un menor margen comercial lo tienen más complicado. Antes, el sector podía tener una mejor o peor campaña, pero esperaba con ansias las rebajas consciente de que este período serviría para remontar.

Por si fuera poco, la ecuación se completa con un poder adquisitivo menguante que deja al comercio de proximidad en clara desventaja.

Puede parecer que pecamos de pesimismo, pero estos son, ni más ni menos, los datos objetivos, datos de organismos como el Instituto Nacional de Estadística o el Banco de España. Estamos viviendo una auténtica revolución comercial que no estamos asimilando al ritmo que se produce, y por tanto no estamos siendo capaces de atajarla.

Está en discusión el modelo comercial de nuestro país, y hacen falta medidas urgentes, un plan de choque integral que mantenga al comercio en el lugar que le corresponde en nuestras calles, en nuestra economía, en su peso sobre el empleo. Desde la CEC pedimos y seguiremos reclamando a las distintas Administraciones la necesidad de proteger al sector de prácticas abusivas y desequilibrios competitivos, y por supuesto, no se puede seguir aplazando la vuelta a una política ordenada de rebajas.

Esperamos que los próximos meses sirvan para volver a la senda del crecimiento en el comercio, y podamos volver a mirar al futuro con optimismo.

La CEC impulsa la puesta en marcha del mayor portal online de compras mayoristas

somoscomptra
POWERED BY CEC AND ZENTRADA
AL POR MAYOR

La Confederación Española de Comercio junto con Zentrada, la mayor plataforma online de compras B2B en Europa, han puesto en marcha en España el portal [SOMOSCOMPTRA.COM](https://somoscomptra.com), con el objetivo de facilitar a los comerciantes minoristas las compras a proveedores europeos. La necesidad de modernización y digitalización por parte de los comercios minoristas es innegable, y las compras online al por mayor se están convirtiendo en una herramienta clave para man-

tener la competitividad. En este sentido, desde SOMOSCOMPTRA los comerciantes podrán acceder a una gama que supera los 400.000 productos, de más de 500 proveedores en ocho países europeos.

Además de poder acceder a una amplia gama de ofertas que permitirá a los comerciantes reforzar su poder de compra, el portal les ofrece importantes ventajas. Entre ellas, un servicio personalizado de atención al cliente durante todo el proceso de compra; un sistema de pago seguro que garantiza la entrega y el buen estado de los productos; o la posibilidad de hacer pedidos pequeños sin un encarecimiento de los costes de envío.

Al contrario que otras plataformas B2B, SOMOSCOMPTRA solo trabaja con mercancías de proveedores ubicados en el marco de la Unión Europea, lo cual reduce los tiempos de entrega y asegura que todos los productos cumplen con la regulación y los estándares europeos. La inscripción en SOMOSCOMPTRA para cualquier comprador profesional es gratuita y permite el acceso a los productos de todos los proveedores que pertenecen a la plataforma. Además, los comerciantes que formen parte de alguna organización adscrita a la CEC se beneficiarán de acceso PREMIUM gratuito al darse de alta con el siguiente código: somos-cec-digital-1218.

¿Conoces nuestra oferta formativa actual?

CURSOS GRATUITOS 100% SUBVENCIONADOS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIO, CON TITULACIÓN RECONOCIDA POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL (SEPE)



CURSOS ONLINE GRATUITOS
• www.cursosfemxa.es/cec •

Para trabajadores y autónomos del sector Comercio

Diploma de Aprovechamiento

¡Inscripción abierta!

900 100 957 (gratuito)
619 926 324 (WhatsApp)

Formación 100% subvencionada por SEPE

La Confederación Española de Comercio pone a disposición de trabajadores y autónomos del Sector Comercio más de 10 cursos gratuitos online de distintas temáticas profesionales. Esta formación está 100% subvencionada por el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, por lo que no consume créditos de formación de las empresas y no supone coste alguno para los participantes. No es formación bonificada, ni el alumno necesita autorización de su empresa, ya que se puede inscribir a título personal.

- Modalidad online y de corta duración.
- Se dispondrá de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible las 24 horas del día.
- Se entregará un Diploma de aprovechamiento al finalizar, en el que se incluirá el logotipo del Ministerio de Trabajo, ya que todas las acciones son especialidades reconocidas por el SEPE

La inscripción en estos cursos estará abierta hasta febrero de 2019. En nuestra web tienes [toda la información y el catálogo completo de cursos](#).

NUEVOS CURSOS ONLINE GRATUITOS

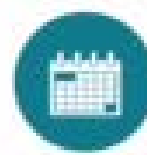
PARA TRABAJADORES Y AUTÓNOMOS DEL SECTOR COMERCIO



CURSOS
ONLINE



DIPLOMA DE
APROVECHAMIENTO



INSCRIPCIÓN
ABIERTA

www.cursosfemxa.es/cec

Negociación con proveedores
(35 horas)

Social Media Marketing en Comercio **(100 horas)**

Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades Virtuales **(80 horas)**

Fundamentos del Plan de Marketing en Internet **(30 horas)**

Marketing Online: Diseño y Promoción de Sitios Web **(30 horas)**

Gestión del Marketing 2.0 **(90 horas)**

Marketing Relacional **(30 horas)**

Herramientas Tecnológicas al Servicio de la Gestión Comercial de Clientes **(60 horas)**

Marketing-mix Básico en Internet y Gestión Online de Clientes **(30 horas)**

Blog para la Comunicación en Negocios
(20 horas)

Gestión de sistemas de distribución global (GDS) **(40 horas)**

Tecnologías Aplicadas a la Venta y Atención al Cliente **(20 horas)**

Gestión de un Pequeño Comercio **(80 horas)**

Herramientas en Internet: Comercio Electrónico **(80 horas)**

Fundamentos para la Creación de Tiendas Virtuales y Desarrollo de la Actividad Comercial Online **(75 horas)**

Herramientas Tecnológicas al Servicio de la Gestión Comercial de Clientes **(60 horas)**

Gestión de Comunidades Virtuales **(100 horas)**

» ¿Hablamos? ¡Contacta con nosotros para más información! «

☎ 619 926 324 ☎ 900 100 957 (gratuito) ✉ atencionalumno@femxa.com

Formación 100% subvencionada por:

Proyecto promovido por la Confederación Española de Comercio



SEPE



Confederación Española de Comercio

Cursos online gratuitos dirigidos a **autónomos y trabajadores ocupados en empresas o entidades** pertenecientes al Sector Comercio, tales como: comercio (administraciones de loterías, comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos, etc.), intermediarios del comercio, estaciones de servicio, aparcamientos y garajes, Contact Center, grandes almacenes y actividades de envasado y empaquetado.

El Ministerio convoca la XXI edición de los Premios Nacionales de Comercio Interior



El pasado 8 de agosto se publicó la Orden ICT/862/2018 de 1 de agosto, por la que se establecen las bases reguladoras de los Premios de Comercio Interior.

Estos Premios fueron creados en el año 1997, y son un reconocimiento a la especial labor de los ayuntamientos en sus actividades de renovación urbana comercial en el centro de las ciudades, de los pequeños comercios en su labor de desarrollo comercial y modernización empresarial, mediante la innovación y mejora de la tecnología generando empleo y a las asociaciones de empresas comerciales que favorecen la

dinamización, revitalización y modernización de áreas comerciales urbanas.

Las bases regulan los premios en las mismas modalidades de años anteriores: Premios Nacionales a Ayuntamientos, al Pequeño Comercio (dotado con 5.000 €) y a los Centros Comerciales Abiertos (dotado con 5.000 €). Sin embargo, se han revisado y actualizado los criterios del sistema de valoración, para adecuarlas mejor a los planteamientos comerciales actuales.

Destacar como las principales incorporaciones:

- En los premios a Ayuntamientos se incorpora la rehabilitación, modernización y adaptación a las nuevas tecnologías de los Mercados Municipales, así como la promoción de la actividad comercial y el turismo de compra

- En los premios al Pequeño comercio se valorará entre otros aspectos, la incorporación de nuevas tecnologías, la innovación y el relevo generacional.

- En los premios a los Centros Comerciales Abiertos se valorarán también otras actividades de responsabilidad social.

La secretaria de Estado de Comercio hace entrega de los premios del I Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista

El Concurso de Ideas Tecnológicas, cuya convocatoria fue abierta en febrero, pretendía seleccionar los mejores proyectos aplicables a los negocios comerciales minoristas

El primer premio, dotado con 1.500 euros, correspondió al proyecto CAREO, de Rafael Jordá López, técnico en nuevas tecnologías del Ayuntamiento de Brunete. Incluye una plataforma de información online que detecta la afluencia de clientes en los locales comerciales, orientando a los clientes sobre los tiempos de espera y a los comercios minoristas sobre los horarios más populares, con objeto de mejorar la experiencia de compra.

El segundo premio, dotado con 750 euros, ha recaído en el proyecto MERCANOVA, de Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L, empresa de servicios informáticos. Plantea

soluciones innovadoras que permiten reorganizar los procesos de negocio en los comercios de los mercados municipales tradicionales.



El tercer premio, dotado también con 750 euros, ha sido para el Proyecto Merca RUR@Lpalentino, de la Diputación de Palencia. El proyecto se orienta a combatir la despoblación del medio rural palentino a través

de la incorporación de nuevas tecnologías en los comercios y favoreciendo la distribución de los productos de abastecimiento de carácter cotidiano a sus habitantes. Durante el acto los premiados han tenido oportunidad de presentar sus ideas y han recibido el correspondiente diploma y galardón acreditativo. La secretaria de Estado de Comercio puso de manifiesto que "el comercio minorista se enfrenta al reto de una mayor competencia de las tiendas en línea, de los grandes minoristas y al cambio en la demanda de los consumidores", y que "debemos ayudar, acompañar y facilitar a nuestro comercio minorista en su adaptación e incorporación a las habilidades y tecnologías digitales".

El Gobierno se compromete a crear una 'mesa del intrusismo' para hacer frente al 'top manta' y la venta ilegal

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha anunciado la creación de la "Mesa del Intrusismo" para combatir el top manta, así como del inicio de una campaña de concienciación dirigida al consumidor.



Tras la reunión de la **Conferencia Sectorial del Comercio**, el pasado 18 de septiembre, la ministra señaló que el top manta supone una "competencia desleal a los comercios físicos" y ha añadido sobre esta actividad que "genera una imagen mala y distorsionante de España", si bien ha querido recalcar que desde las administraciones se "protegerá a las personas que se ven abocadas" a la venta ilegal: los

llamados manteros.

Para Maroto "no se trata de ir en contra" de los manteros, sino de concienciar a los consumidores para "evitar que compren" los artículos que se venden de manera irregular en las vías públicas.

Maroto también ha comunicado que, dentro del Plan de modernización del comercio 2019-2020, el Ministerio creará el **Observatorio del Comercio 4.0**, con el fin de trazar las líneas de trabajo para la transformación digital y la adaptación del sector a la venta online. Dentro de este foro, la ministra ha indicado que se va a incorporar un proyecto para la capacitación de los comerciantes, con lo que se pretende no solo avanzar en la citada transformación digital, sino también en dotar de los conocimientos necesarios para la venta a través de plataformas online.

El Gobierno da luz verde al Anteproyecto de Ley de Marcas

El Consejo de Ministros ha aprobado un Anteproyecto de Ley que modifica la Ley de Marcas 17/2001 y la adapta a la Directiva europea 2015/2436, que armoniza las legislaciones comunitarias y facilita el registro y la gestión de las marcas. La nueva regulación supone un **avance importante en la lucha contra la piratería**, ya que establece la posibilidad de prohibir el uso de una marca e impedir que se introduzcan en el país mercancías que lleven sin autorización una marca idéntica a la registrada, o que no pueda distinguirse en sus aspectos esenciales, sin necesidad de demostrar que estas mercancías van a ser comercializadas.

El Estado no recurrirá la ley valenciana sobre la apertura en festivos

Finalmente no habrá recurso de inconstitucionalidad del Gobierno contra la regularización de la libertad horaria de los comercios en la Comunitat Valenciana. En la Comisión bilateral entre el **director general de Comercio de la Conselleria de Economía, Natxo Costa**, y los representantes del Ministerio, estos últimos aceptaron los argumentos de la Generalitat para defender la ley que eliminó las aperturas de los comercios de la región en domingos y festivos. Así, los comercios valencianos seguirán sin abrir en domingo y festivo, salvo en temporada estival y otros días señalados.

AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: MINISTERIO ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Comunidad	Extremadura	Castilla y León	Baleares	Extremadura
Ayuda	Convocatoria de subvenciones a otorgar a proyectos de comercio electrónico y TIC	Selección de comercios para el desarrollo de diagnósticos de innovación comercial	Concesión de subvenciones para ejecutar un programa de formación dual	Ayudas para contratación de técnicos en comercio exterior
Beneficiario	Comercio, empresas en general	Pymes de comercio y empresas en general	Emp. de comercio que se comprometan a formalizar contratos de formación y aprendizaje con personas desocupadas	Empresas y sus agrupaciones, incluyendo los consorcios de exportación y los clusters, así como las sociedades de comercialización
Plazo	23/10/2018	15/11/2018	31/12/2018	31/08/2019
Organismo	Junta de Extremadura	Cámara de Comercio de Valladolid	Gobierno de las Islas Baleares	Junta de Extremadura

El pequeño comercio pierde más de 500 millones al año en comisiones bancarias

El dato es un 8,71% superior al de 2016, debido al mayor uso de la tarjeta a la hora de acometer pagos

Por cada compra con tarjeta realizada en un comercio el establecimiento debe abonar una pequeña comisión al banco que habilita el sistema que permite pagar con dinero plástico. El importe parece pequeño, unos 17 céntimos por transacción, pero si se suman todas las operaciones realizadas en España, la cifra supera los 500 millones de euros al año. Este es el importe que los comercios dejan de ganar por habilitar las operaciones con tarjeta, según cálculos realizados a partir de [información pública del Banco de España](#).

En 2017, el importe de las compras con tarjeta en comercios españoles ascendió a 135.246 millones de euros. Por cada operación, los bancos cobran una comisión media del 0,42%. Esto supone que, durante el pasado ejercicio, la banca ingresó 568 millones de euros de los comercios por prestar sus servicios de TPV.

SENTENCIA DESTACADA

Un impuesto local a las ventas es compatible con el IVA

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) entiende que es posible que los municipios graven a los comercios con un impuesto sobre las ventas, sin que sea incompatible con el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y siempre que sus características no coincidan entre sí.

La magistrada Toader, ponente de la sentencia, resuelve la cuestión planteada por el Tribunal Supremo de Estonia declarando

El dato es un 8,71% superior al de 2016. Este crecimiento se entiende por el [mayor uso de la tarjeta](#) a la hora de acometer pagos, pues la comisión media -tasa de descuento- que percibió el sector financiero por cada operación se mantuvo en el 0,42%.

La tasa se mantiene en mínimos históricos gracias a una ley aprobada en 2014 por la que se obligó a la banca a menguar las comisiones por las operaciones con tarjeta, y cuyo objetivo era impulsar el comercio minorista y favorecer la transparencia, pues, a diferencia del efectivo, es un medio de pago trazable. Esta norma ha provocado que [el importe que cobran los bancos al comercio minorista por los TPV se encuentre muy alejado de los niveles alcanzados antes de la crisis](#), a pesar de que el uso de la tarjeta de crédito como medio de pago se haya disparado a máximos. Precisamente, el alza registrada en 2017 es la primera en nueve años.

que el artículo 401 de la Directiva 2006/112/CE debe interpretarse en el sentido de que no se opone al establecimiento de un impuesto como el impuesto sobre las ventas controvertido en el litigio principal. En el fallo, de 7 de agosto de 2018, el TJUE resuelve la cuestión planteada por un tribunal estonio sobre la devolución de un impuesto sobre las ventas pagado por varias empresas, aludiendo a que "desde el momento en que no cumple todas las características esenciales del IVA, el impuesto sobre las ventas controvertido en el litigio principal no está comprendido en la prohibición establecida en el artículo 401 de la Directiva del IVA".

Desde Europa

El comercio de moda, a la baja

Las ventas del comercio de moda en Europa cayeron un 1,8% en el mes de julio, encadenando así tres meses consecutivos a la baja, tras registrar caídas del 2,5% en mayo y del 2,2% en junio, según datos de la agencia estadística europea Eurostat. La moda fue el único sector que cerró julio a la baja, pese a que el último mes fue el que concentró el grueso de periodo de rebajas.

La UE busca el consenso sobre los gigantes de Internet

Los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea se muestran dispuestos a acordar este año un impuesto a las grandes empresas de Internet, pese a que la propuesta sobre la mesa está lejos de alcanzar la necesaria unanimidad por las dudas de varios países. Buscan el modo de gravar la actividad de las grandes empresas digitales para paliar la disparidad que existe entre lo que pagan en impuesto de sociedades estas plataformas (9,5%) y las empresas tradicionales (23,2%). El punto de partida para la discusión es una propuesta del Ejecutivo comunitario que plantea introducir un impuesto del 3% sobre la facturación por ciertos servicios digitales de las empresas de Internet que facturen más de 750 millones de euros en todo el mundo y más de 50 millones en la UE, que se aplicaría de forma temporal hasta adaptar la fiscalidad europea a estos nuevos modelos.

En septiembre aumentan casi un 40% las compras online

La llegada de septiembre supone para casi toda la población la vuelta al trabajo y a la rutina. Los largos días de calor quedan atrás y toca retomar la jornada laboral, con lo que disfrutar de ratos libres se vuelve una tarea más que complicada. Concretamente, la falta de tiempo libre es lo que peor lleva el 42% de los españoles al finalizar sus vacaciones.



Tanto es así que el 57% de los encuestados afirma que el **ahorro de tiempo que supone la compra online**, es uno de los principales incentivos por los que se decantan por este formato de compra, motivo por el cual el ecommerce vive durante el mes de septiembre uno de sus picos anuales.

Concretamente en septiembre, el gasto medio de los españoles en compras online aumenta casi un 40% con respecto al verano, a pesar de ser un mes duro económicamente para el 60% de las familias. De hecho, también se experimenta un **aumento en el gasto medio mensual por cliente**, así como en la cesta media, de un 10% en ambos casos.

De forma general, se incrementa en torno a un 15% el promedio de pedidos por campaña. Aumentan sus ventas especialmente los productos de **high tech, los vaqueros y ropa casual**, así como las prendas y el equipamiento deportivo.

Tras los meses de verano en los que el smartphone es el canal favorito para las compras online, con la vuelta a la rutina, el PC aumenta sus ventas un 31% respecto al periodo estival.

El uso de las redes sociales en las empresas españolas

La plataforma de gestión de redes sociales Hootsuite ha publicado su **Barómetro sobre Redes Sociales 2018**, un estudio sobre el uso del social media en las empresas, tanto en pymes como en grandes corporaciones.

En España, parece que el debate sobre el uso de las redes sociales a nivel profesional en las empresas empieza a ser algo del pasado. Ya sea como canal de interacción con los clientes, como ventana a través de la que llegar a otros potenciales o como mera herramienta reputacional, el social media forma parte del día a día de las compañías españolas.

España es el país de Europa que más utiliza **WhatsApp** en el social media. También está cerca de liderar el uso de **Facebook** (95%). Por delante sólo Italia, donde casi el 100% de las compañías optan por la red creada por Mark Zuckerberg. **Twitter** es la segunda red más importante, seguida por Instagram y YouTube.



Si nos fijamos en la cantidad de personas implicadas en el desarrollo y ejecución de la estrategia de social media, en el 40% de las empresas españolas sólo encontramos a una persona. El 23% cuenta con un equipo de entre dos y tres y sólo el 5% involucra a 10 o más.

Con respecto a los objetivos al usar redes sociales, **el 90% lo hace para mejorar la imagen de marca**; un 77% para manejar la reputación; el 60% para atención al cliente y otro 60% para incrementar las ventas. Sólo un 15% recurre a ellas como herramienta para mejorar la comunicación interna.

La crisis del comercio tradicional dispara la quiebra de empresas

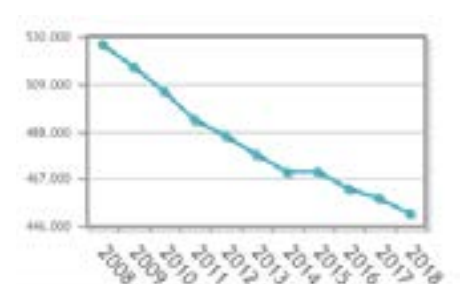
La quiebra de empresas repuntó el pasado mes de julio y ha dado un paso atrás. El número de **concursos de acreedores se disparó el 25,7%** en el séptimo mes del año, con 430 procesos concursales abiertos, la cifra más alta desde 2014 en un mes de julio.

El repunte fue generalizado en todos los sectores, según los datos de la agencia de calificación Axesor, si bien el **comercio** se llevó la palma, con el 27% de todos los concursos y un incremento mayor de las quiebras.

El sector comercial arrastra una dinámica negativa desde principio de año. El número total de concursos de acreedores entre enero y julio es de 2.627, el 0,6% menos que en los mismos siete meses de 2017. Pero en el comercio, el cómputo de lo que llevamos de año ya es negativo, con un repunte del 8,9%, hasta los 627.

Datos del DIRCE

También están ya disponibles los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2018. El número de empresas activas aumentó un 1,7% durante 2017 y se situó en 3,34 millones.



El **peso del comercio** en la estructura de la población de empresas es significativo, con el 22,4% del total. Sin embargo, las empresas activas del **comercio minorista (G47)** descendieron hasta las 451.471 en lo que va de 2018, 6.698 empresas menos que en 2017.

SABÍAS QUE...

A partir del próximo 1 de octubre, los trabajadores que estén incluidos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos deberán hacer sus trámites de manera online obligatoriamente. Con esta medida se pretende que aquellos trabajadores por cuenta propia que no estén dentro del sistema RED (Sistema de remisión electrónica de datos) se inscriban para realizar los trámites correspondientes para su actividad profesional y lo deberán hacer antes del 1 de octubre.

Un 29% de consumidores en España realiza compras online al menos una vez al mes, según un estudio de EmpathyBroker, en el que se asegura que el 80% de los usuarios compra ahora más a través de Internet que hace un año. Igualmente, uno de cada cuatro personas realiza compras cada dos o tres semanas y el 22%, cada semana.

La economía circular ya supone el 25% de la facturación del sector textil en España, es decir, algo más de 4.500 millones de euros en 2017. La industria textil está avanzando en su camino para contribuir a la economía circular y lo hará con más fuerza en el futuro, según se desprende del informe The state of fashion 2018, elaborado por McKinsey & Company, que establece la sostenibilidad como una de las grandes tendencias del sector a nivel mundial.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

El Índice del Comercio Minorista del mes de julio, publicado por el INE, refleja un descenso interanual en las ventas del -0,6%. Una caída que es aún más acusada en el caso de los comercios unilocalizados, en los que el descenso ha sido del -1,8%.

ICC

La confianza del consumidor del mes de agosto se situó en 102,4 puntos, 3,7 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso del ICC se debe al retroceso de 2,4 puntos en la valoración de la situación actual y especialmente a la caída de 4,9 puntos en las expectativas.

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en el mes de agosto ha sido del 2,2%, situándose al mismo nivel que el mes anterior. (Fuente INE).

Afiliaciones Seg. Social

El Comercio Minorista (G47), cuenta actualmente con 1.951.152,22 afiliados, de los cuáles 1.423.691,45 están afiliados al Régimen General y 527.460,77 afiliados son autónomos. En agosto el comercio minorista bajó -4.896,28 (baja -2.524,73 en Régimen General mientras que pierde 2.371,55 en autónomos).



Madrid Retail Congress

Cuándo: 27 y 28 de noviembre

Dónde: Palacio de los Duques de Pastrana, Madrid

Qué: Se trata de la cuarta edición de nuestro Congreso, Madrid Retail Congress, organizado conjuntamente con COCEM y Ediciones y Estudios. El lema de este año, "La hora del nuevo retail", será el eje en torno al que girarán los debates, conferencias, talleres y espacios en los dos días de congreso.

Fruit Attraction

Cuándo: 23-25 octubre

Dónde: Ifema, Madrid

Qué: Las novedades y tendencias de la industria hortofrutícola se dan cita en la décima edición de Fruit Attraction. Además de una muestra comercial con lo último en materiales, equipos y maquinaria para el sector, este salón ofrece sus profesionales la posibilidad de generar nuevas oportunidades de negocio y de actualizar conocimientos, gracias a su extenso ciclo de conferencias.

Mobile Commerce Congress

Cuándo: 25 de octubre

Dónde: Cines Kinépolis, Madrid

Qué: La VI Edición del Mobile Commerce Congress (#MCCES18) acercará a retailers, pure players y startups las últimas tendencias del mundo digital: la llegada del VOICE COMMERCE como nuevo canal de ventas, casos de éxito en estrategias de omnicanalidad; la eclosión del Big Data y la Inteligencia Artificial en las estructuras empresariales, y mucho más.

Ciudad Real lanza una campaña para apoyar a su pequeño comercio

La campaña ha tenido un gran seguimiento a través de redes sociales

El Ayuntamiento de Ciudad Real y la Cámara de Comercio han puesto en marcha una iniciativa para fomentar el pequeño comercio de la ciudad, enfocado tanto para que los consumidores compren más en este tipo de comercio como para los propios empresarios para que innoven en su negocio a través de la digitalización.

El concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Ciudad Real, José Luis Herrera, y el director general de la Cámara de Comercio, José María Cabanes, fueron los encargados de presentar esta iniciativa "pionera en Ciudad Real", que busca reactivar este sector, "necesario en la ciudad y generador de empleo".

Para fomentar el pequeño comercio entre los ciudadanos se

repartirán diferentes dípticos por estos establecimientos, donde se indicará los beneficios de comprar en el pequeño comercio, entre ellos, generar empleo de calidad o darle más vida a los barrios, según ha señalado el concejal.

Así, también se repartirán dípticos hacia los empresarios donde se ponga de manifiesto la necesidad de innovar en su negocio a través de la digitalización. El director general de la Cámara de Comercio ha mostrado su satisfacción por esta iniciativa, al tiempo que ha señalado "lo importante" que es que los negocios se sumen a la digitalización. Por ello, desde la Cámara, se realizará en lo que resta de 2018 y durante todo el 2019 diferentes campañas para fomentar la digitalización.



Las nuevas generaciones de carniceros muestran el orgullo de su oficio en Meat Attraction

La Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE) ha estado muy presente durante la celebración de la feria Meat Attraction, celebrada en Madrid. Durante la segunda jornada, una brillante exhibición de corte de carne de cordero, a cargo de dos jóvenes campeones europeos, y las innovadoras recetas con nuevos cortes de cordero de Miguel Ángel de la Cruz centraron las actividades de la organización.

El contrato de aprendizaje está muy extendido en la carnicería-charcutería en Europa y los empresarios se vuelcan en ofrecer formación en el punto de venta a los aprendices, mientras estos siguen formándose en las Escuelas. Esta formación profesional no solo incluye formación en el oficio, sino en gestión empresarial,

de forma que estos jóvenes se convierten en profesionales 360°.



En muchos casos su formación y experiencia se ven reconocidas con el título de Maestro Carnicero que otorga el sector, en base a estrictos criterios, a aquellos profesionales que destacan en el ámbito de la carnicería-charcutería. Estos dos jóvenes son un claro exponente de la importancia del sector y del atractivo que despierta nuestro oficio en Europa, donde la formación es un factor estratégico en este logro.

43 establecimientos en la feria "Stock en Soria"

Del 20 al 22 de septiembre la tercera edición de la feria comercial 'Stock en Soria', organizada por FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) y con la colaboración del Ayuntamiento, volvió a las calles de la ciudad con la participación de 43 establecimientos de todo tipo que ofrecieron ofertas y descuentos.

Según el sondeo realizado por FECSoria entre los establecimientos inscritos, los negocios advirtieron un incremento de ventas y rotación de público respecto a los observados en los días similares de una semana ordinaria.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

EL MUNDO**Cecobi pide ayudas para evitar un cierre "histórico" de pequeños comercios este año**

La patronal del comercio en Bizkaia, Cecobi, ha demandado a las Administraciones la adopción con urgencia de medidas de ayuda al comercio local, entre ellas una política ordenada de rebajas y una revisión de la fiscalidad del sector, y ha advertido de que, en caso contrario, puede haber "un cierre histórico" de negocios este año. En una nota, Cecobi ha alertado de la situación de "grave peligro" en la que se encuentra el comercio de proximidad debido a los nuevos hábitos de compra entre los consumidores y el auge del comercio electrónico y las tiendas online.

Diario de Mallorca**Palma multará con hasta 750 euros a quien compre productos del 'top manta'**

La nueva ordenanza cívica de Palma aporta como una de las novedades las sanciones para los compradores de productos de venta ambulante ilegal. Esta compra se considerará como una infracción leve, por lo que la cuantía de la multa oscilará entre los 100 y 750 euros, según confirman fuentes de Seguridad Ciudadana. Con la nueva normativa, Palma penalizará no solo a vendedores ilegales, sino a los clientes del top manta, además de otras muchas conductas incívicas, como el botellón, el balconing, el trile o el uso del gas de la risa, recordó ayer Angélica Pastor, regidora de Seguridad Ciudadana.

Málaga hoy**Comerciantes rechazan la libertad horaria total pedida por el Ayuntamiento**

El Ayuntamiento de Málaga no va a tener fácil conseguir la libertad horaria comercial total que ha solicitado a la Junta de Andalucía para el periodo entre 2019 y 2022. La Federación Provincial de Comercio y Servicios de Málaga (Málaga Comercio) está en contra, la otra patronal comercial, Fecoma, prefiere estudiarla aunque en ocasiones anteriores también la rechazó, y la Junta de Andalucía, por ahora, se mantiene a la espera de analizar los datos presentados por el Consistorio malagueño, aunque el delegado del Gobierno en Málaga defiende el "equilibrio" entre las grandes superficies y los pequeños comercios.

Tu opinión cuenta
CEC INFORMA
lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas,
ideas y opiniones al mail
comunicacion@cec-comercio.es

**Envíanos aquellas informaciones
o noticias territoriales que consideres
interesantes para nuestro sector**

¡Búscanos en las RR.SS.!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000%

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

