

INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
120 h.	Teleformación	Nivel 3 (Bachiller)

¿QUÉ APRENDERÁS?

La Economía Circular se ha vuelto esencial en la gestión empresarial moderna, promoviendo la sostenibilidad y la innovación. Este curso ofrece herramientas fundamentales para integrar este enfoque en la toma de decisiones empresariales.

OBJETIVOS GENERALES

Capacitar en la implementación de la Economía Circular en organizaciones, fusionando innovación, responsabilidad ambiental y estrategias empresariales.

PROGRAMA FORMATIVO

- 1. La Economía Circular.**
 - Entender los principios y elementos fundamentales de la Economía Circular.
 - Evaluar las ventajas económicas, medioambientales y sociales de este modelo.
- 2. Modelo de Negocio Circular.**
 - Definir y distinguir los diferentes modelos de negocio circulares.
 - Identificar recursos aplicables en estos modelos.
- 3. Innovación y Gestión Medioambiental en la Economía Circular.**
 - Aplicar innovaciones circulares para mejorar la gestión de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje.
 - Investigar los beneficios y posibilidades de implementar modelos circulares en las organizaciones.
 - Explorar la aplicación de la Economía Circular en el desarrollo urbano
 - Desarrollar inventarios de elementos contaminantes para minimizar su impacto Implementar estrategias de gestión eficiente de la energía.