Albacete, 9 de diciembre de 2020

**Tienda online internacional, su operativa legal, fiscal, logística y de venta en el último IN-FEDA**

* **Con la dirección técnica de ADIEX, cuenta con la colaboración de Liberbank e instituciones tan relevantes a nivel europe como la Enterprise Europe Network, y a nivel regional como IPEX y CECAM**

Ha llegado el momento de cerrar el programa [IN-FEDA 2020**.**](https://www.feda.es/in-feda-2020)Talleres Dinámicos enfocados a la [Innovación-Internacionalización-Digitalización- Marketing,](https://www.feda.es/in-feda-2020).

El cuarto y último Taller dINámico será mañana jueves, 10 de diciembre, a las 10:00 horas, [**Tienda Online Internacional**: Operativa legal, fiscal, logística y de venta. (Caso Real).](https://www.feda.es/in-feda-2020/tienda-online-internacional-operativa-legal-fiscal-logistica-y-venta-caso-real)

Este taller cuenta con el apoyo de instituciones tan importantes a nivel europeo como la [Enterprise Europe Network](http://www.eenclm.com/4o-taller-in-feda-2020-tienda-online-internacional-albacete-10-diciembre-presencial-y-online/), y a nivel regional como [IPEX](https://ipex.castillalamancha.es/perfil/general/quienessomos) y [CECAM,](http://www.cecam.es/) y la tradicional colaboración de [**LIBERBANK**](https://www.feda.es/servicios/convenios-descuento/item/8792-4-liberbank) junto a la dirección técnica de la [Asociación de Importadores y Exportadores de Albacete, ADIEX.](http://www.adiex.es/)

La tienda Online Internacional va más allá de tener una plataforma de pago y traducir nuestra cartera de productos, debes tener claro el enfoque fiscal y legal, identificar el mercado, estudiar las especificaciones del país y su competencia, adecuación de precios, modalidades pago, planificación logística eficiente y nunca despistar la normativa local.

En este taller se expondrá de primera mano el paso a paso y la experiencia real de un empresario que ha puesto su producto en el mercado internacional a través de una tienda online; contará sus aciertos, el camino que ha tomado en cada país, su experiencia a nivel legal, fiscal y de marketing digital.

[Raúl Carrión,](https://es.linkedin.com/in/raulcarrionrincon)es especialista en Marketing Digital con más de 14 años de experiencia con clientes líderes nacionales e internacionales.

Emprendedor digital, CEO de la marca internacional de movilidad sostenible Twenty Go y docente habitual en escuelas de negocio (Fundesem Business School) y Universidades (UAM, UPV).

Es un taller práctico de cuatro horas y la participación es en doble modalidad, presencial y online.