

13ª Edición Programa Sherpa 2025

Información 8 Finalistas

HERAN Books (Elsy Gabriela Anlehu Castellanos, de Albacete). HERAN BOOKS es una marca de libros infantiles de actividades y para colorear. Su misión es ofrecer a los niños experiencias educativas, creativas y divertidas a través de materiales sin pantallas, basados en el juego, el arte y la exploración cultural. Desarrolla productos diseñados especialmente para niños de 3 a 8 años, con enfoque pedagógico, multicultural y visualmente atractivo. Sus libros incluyen las instrucciones en 10 idiomas diferentes y se adaptan a distintas culturas, lo que los convierte en compañeros ideales para viajar, aprender y disfrutar en familia.

Manolo no sabe que es un gato (María Dolores González Núñez, de Albacete). Manolo no sabe que es un gato es una librería enfocada en la venta de libros y otros artículos para la población infantil y adulta, así como cualquier persona interesada en el mundo de la lectura. Un punto de encuentro donde crear comunidad, disfrutar de actividades y crear nuevas relaciones personales en torno a la literatura, promoviendo a los autores y editoriales de la zona. Un espacio donde no solo vengas a comprar un libro, si no a disfrutar de una exposición o participar en las actividades. Su enfoque es trabajar con editoriales independientes además de editoriales y escritores de Albacete.

Casa Gijuan (Juan Ángel Hernández Sánchez, de Albacete). Casa Gijuan es un obrador de croquetas gourmet elaboradas artesanalmente que reinterpreta los platos típicos manchegos utilizando productos locales, con denominaciones de origen y razas autóctonas ambientales. El propósito es poner en valor la gastronomía tradicional de Castilla-La Mancha desde una perspectiva sostenible, respetuosa con el entorno y comprometida con la ganadería extensiva y el desarrollo rural.

Ordantis (Fernando Martínez Gómez, de Albacete). Ordantis desarrolla soluciones inteligentes a medida para pymes que buscan operar con más precisión y rapidez sin aumentar estructura. Su enfoque no consiste en imponer nuevas herramientas, sino en comprender el proceso real, conectar los sistemas existentes, y ejecutar las tareas repetitivas con control y trazabilidad. El efecto buscado es claro: más capacidad operativa, menos errores y flujo más dinámico, con resultados visibles y un retorno garantizado.

Moreno García Asesoría (José María Moreno García, de Riopar). En Moreno García Asesoría son especialistas en potenciar a la empresa rural. Ofrecen las herramientas clave para mejorar su competitividad: asesoramiento fiscal experto, gestión administrativa eficiente y estrategias de marketing digital y branding, estableciéndose como una solución puntera en la comarca. Su misión es clara: fortalecer el tejido empresarial local como herramienta clave para luchar contra la despoblación de las zonas rurales, asegurando un desarrollo sostenible y perdurable en el tiempo.

Clínica VitaCordis (María Sáez López, de Albacete). VitaCordis es una clínica especializada en cardiología, rehabilitación cardíaca y cardiología deportiva como principales servicios, aunque también brinda atención a pacientes cardiooncológicos. Es una clínica creada con el propósito de cuidar el corazón con cercanía, innovación y humanidad. Situada en el centro de Albacete, combina ciencia, tecnología y atención personalizada para ofrecer un servicio único. Incorpora dispositivos electrónicos, como camisetas y relojes inteligentes, que permiten una monitorización continua del paciente las 24 horas, garantizando seguridad y confianza durante la rehabilitación. Más que una clínica, es un espacio donde la tecnología y el cuidado humano laten al mismo ritmo.

Taller Las Luciérnagas (Javier Sahuquillo Jiménez, de Casas Ibáñez). Taller Las Luciérnagas es un espacio artesanal dedicado al cuidado y restauración de instrumentos de viento. Ofrece un servicio especializado y sostenible, combinando técnica, pasión y cercanía para mantener viva la música en la comunidad local.

Lilicandle (Lidia Valcárcel Madrona, de Albacete). Lilicandle es una marca de velas artesanales que combina diseño, aroma y emoción para ofrecer piezas hechas a mano con cera de soja híbrida y fragancias únicas. Además, es un espacio creativo donde las personas pueden vivir experiencias sensoriales a través de talleres que inspiran calma, belleza y conexión.