



ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

Horas:
140 h.

Modalidad:
Teleformación

Requisitos académicos:
Nivel 3 (Bachiller)

Marketing, comercio y ventas

¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás a diseñar, ejecutar y optimizar campañas de marketing digital, gestionando redes sociales y utilizando herramientas para maximizar el alcance y el engagement.

OBJETIVOS

Capacitar al alumnado para desarrollar estrategias de marketing digital integrales, gestionando eficazmente redes sociales y midiendo el impacto de sus acciones.

CONTENIDOS

- Fundamentos del marketing digital.
- Estrategias de posicionamiento online y SEO.
- Publicidad digital: Google Ads y Social Ads.
- Gestión de redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok.
- Email marketing y automatización.
- Análisis de métricas y optimización de campañas.
- Inserción Laboral, Sensibilización Medioambiental y de Igualdad de Género

www.feda.es/formacion