



TÉCNICAS DE MARKETING ONLINE, BUSCADORES, SOCIAL MEDIA Y MÓVIL

Horas:
90 h.

Modalidad:
Teleformación

Requisitos académicos:
Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás a diseñar estrategias de marketing digital aplicadas a buscadores, redes sociales y dispositivos móviles. Conocerás las herramientas más eficaces para posicionar marcas, optimizar campañas y analizar resultados, aplicando las claves del marketing online actual.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las principales técnicas del marketing digital.
- Diseñar campañas en buscadores y redes sociales.
- Aplicar estrategias de *email marketing*, afiliación y marketing viral.
- Usar herramientas de analítica y monitorización de resultados.
- Integrar el marketing móvil y social media en la estrategia digital.

CONTENIDOS

1. Fundamentos del marketing online

- Promoción digital, marketing viral y afiliación.
- Estrategias de *email marketing* y KPI básicos.

2. Marketing en buscadores (SEO y SEM)

- Posicionamiento orgánico y de pago.
- Google Ads, palabras clave y analítica básica.

www.feda.es/formacion



3. Social Media Marketing

- Estrategias de comunicación en redes sociales.
- Gestión y planificación de contenidos.

4. Blogs y nuevos formatos digitales

- Blogs, RSS y podcasting como herramientas de marketing.

5. Marketing móvil

- Acciones promocionales en dispositivos móviles.
- Nuevos medios: vídeo y formatos interactivos.