



MARKETING ONLINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

Marketing, comercio y ventas

Horas:
30 h.

Modalidad:
Presencial

Requisitos académicos:
Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Con este curso desarrollarás competencias en diseño, construcción y promoción de sitios web utilizando estrategias de marketing digital. Aprenderás a optimizar la experiencia del usuario y a implementar campañas publicitarias efectivas en el entorno online.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los fundamentos del marketing online y su evolución desde el marketing tradicional.
- Diseñar, estructurar y optimizar sitios web funcionales y atractivos para captar la atención de los usuarios.
- Aplicar estrategias de posicionamiento y publicidad online para maximizar la visibilidad de los sitios web.

CONTENIDOS

1. Fundamentos del Marketing Online

- Historia, conceptos básicos y pautas para desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).
- Análisis del comportamiento del cliente online y variables influyentes en la toma de decisiones.

2. Diseño y Construcción de Sitios Web

- Proceso de creación: plataformas, hospedaje, dominios y diseño efectivo.

www.feda.es/formacion



- Estructuración del sitio: navegación, mapas, contenido y personalización.

3. Promoción y Posicionamiento Online

- Estrategias SEO: titles, meta keywords y estructura HTML.
- Publicidad online: banners, programas de afiliación y campañas de e-mail marketing.

www.feda.es/formacion