

INGLÉS COMERCIAL

MODALIDAD: PRESENCIAL

DURACIÓN: 30 HORAS

REQUISITOS ACADÉMICOS: NIVEL 2 (ESO)

OBJETIVOS GENERALES:

UTILIZAR LA LENGUA INGLESA DE FORMA CORRECTA Y FLUIDA EN SITUACIONES PROPIAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL, DESARROLLANDO LOS PROCESOS DE COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA.

PROGRAMA FORMATIVO:

1. ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR EN INGLÉS:
 - TERMINOLOGÍA ESPECÍFICA EN LAS RELACIONES COMERCIALES CON EL CLIENTE
 - USOS Y ESTRUCTURAS HABITUALES EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR.
 - SALUDOS
 - PRESENTACIONES
 - FORMULAS DE CORTESIA HABITUALES.
 - TRATAMIENTO DE RECLAMACIONES O QUEJAS DE LOS CONSUMIDORES/CLIENTES.
2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS
 - PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS/SERVICIOS:
 - CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTOS/SERVICIOS.
 - MEDIDAS
 - CANTIDADES
 - CONDICIONES DE PAGO
 - SERVICIO POSTVENTA
 - FÓRMULAS PARA EXPRESIÓN Y COMPARACIÓN DE CONDICIONES DE VENTA:
 - INSTRUCCIONES DE USO.
 - PRECIO
 - DESCUENTOS.
 - PAUTAS Y CONVENCIONES HABITUALES PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES DE LOS CLIENTES/CONSUMIDORES.