

# **INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMRAVENTA INTERNACIONAL**

**MODALIDAD:** TELEFORMACION

**DURACIÓN:** 80 HORAS

**REQUISITOS ACADÉMICOS:** NIVEL 2 (ESO)

## **OBJETIVOS GENERALES:**

REALIZAR LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMRAVENTA INTERNACIONAL CONFECCIONANDO LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA CONFORME A LA LEGISLACIÓN APLICABLE, UTILIZANDO SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN-DOCUMENTACIÓN Y EFECTUANDO EL CONTROL DE LA GESTIÓN OPERATIVA Y DOCUMENTAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS FÍSICOS E INFORMÁTICOS.

## **PROGRAMA FORMATIVO:**

1. MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
  - COMERCIO INTERIOR, EXTERIOR E INTERNACIONAL.
  - EL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL.
  - BALANZA DE PAGOS Y OTRAS MAGNITUDES MACROECONÓMICAS.
  - ORGANISMOS INTERNACIONALES.
  - LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL. PRINCIPALES BLOQUES ECONÓMICOS.
  - LA UNIÓN EUROPEA.
2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES
  - BARRERAS ARANCELARIAS.
  - BARRERAS NO ARANCELARIAS.
  - MEDIDAS DE DEFENSA COMERCIAL.
3. FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
  - INFORMACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL.
  - CANALES Y FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
  - BUSCADORES Y BASES DE DATOS ONLINE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
  - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL.
4. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES EN COMERCIO INTERNACIONAL
  - LOCALIZACIÓN Y BÚSQUEDA DE CLIENTES/PROVEEDORES INTERNACIONALES.
  - CLASIFICACIÓN DE LOS CLIENTES/PROVEEDORES Y CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN.
  - TIPOS DE ARCHIVOS DE LOS CLIENTES/PROVEEDORES.
  - CONFECCIÓN DE FICHAS Y BASES DE DATOS DE CLIENTES Y PROVEEDORES.
  - CONTROL DE CLIENTES/PROVEEDORES INTERNACIONALES.
  - CREACIÓN DE SISTEMA DE ALERTAS DE NUEVOS CLIENTES/PROVEEDORES.
  - RECLAMACIONES EN LAS OPERACIONES DE COMRAVENTA INTERNACIONAL.
5. CONDICIONES DE LA COMRAVENTA INTERNACIONAL
  - OPERACIONES DE COMRAVENTA INTERNACIONAL.
  - CLÁUSULAS GENERALES DEL CONTRATO DE COMRAVENTA INTERNACIONAL.
  - CONDICIONES DE ENTREGA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, INCOTERMS.

- INTERPRETACIÓN PRÁCTICA DE CADA INCOTERM.
6. ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL
    - PROCESO COMERCIAL EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL.
    - OFERTA INTERNACIONAL.
    - ELEMENTOS DE LA TARIFA DE PRECIOS.
    - PRESENTACIÓN DE LA TARIFA.
  7. GESTIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
    - PROCESO DOCUMENTAL DE LA OPERACIÓN COMERCIAL.
    - PREPARACIÓN DEL PEDIDO. LISTA DE CONTENIDO.
    - FACTURA PROFORMA.
    - FACTURA COMERCIAL.
  8. APLICACIONES INFORMÁTICAS EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
    - APLICACIONES GENERALES, FUNCIÓN Y UTILIDADES.
    - APLICACIONES ESPECÍFICAS: DESCRIPCIÓN, FUNCIONES Y UTILIZACIÓN.