

COMERCIO EXTERIOR: OPERATIVA Y PRÁCTICA

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

50 horas

REQUISITOS ACADÉMICOS

Nivel 3 (Bachiller)

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general es dar una formación práctica en comercio internacional a todos los alumnos, dotándolos de los conocimientos necesarios relativos al mundo de las relaciones internacionales y del comercio exterior, desarrollando habilidades técnicas y directivas que les permitan desarrollar su trayectoria profesional en este campo, como:

- Conocer perfectamente el escenario global de los negocios internacionales.
- Realizar los trámites de Import & Export, gestionar los documentos habituales en este tipo de operaciones, así como entender perfectamente los Incoterms (Fob, Cif, etc.).
- Conocer el funcionamiento de las aduanas.
- Cómo cobrar las exportaciones y pagar las importaciones (créditos documentarios).
- Análisis de mercados de divisas y riesgos del comercio exterior.
- Adaptación del producto a las diferentes realidades locales (cultura, normativa, etc.) definiendo la estrategia de segmentación, marca y posicionamiento en todos los mercados objetivos.
- Analizar estrategias de internacionalización, con casos de empresas europeas, japonesas, norteamericanas, francesas, chinas, etc.
- Establecer estrategias hacia los mercados emergentes.

PROGRAMA FORMATIVO

- **Entorno e información de mercados**
- **Investigación y recogida de información de mercados**
- **Tratamiento y análisis de la información de mercados**
- **Información y gestión operativa de la compraventa internacional**
- **Negociación internacional**
- **Contratación internacional**