

SERVICIO DE VIGILANCIA EN CENTROS COMERCIALES

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

20 horas

REQUISITOS ACADÉMICOS

Nivel 2 (ESO)

OBJETIVOS GENERALES

1. Capacitar al alumnado para desarrollar satisfactoriamente sus funciones, en el servicio de vigilancia en centros comerciales.
2. Facultar a los participantes para reaccionar adecuadamente ante la detección de elementos potencialmente agresivos.
3. Dotar al alumnado de los conocimientos teóricos, habilidades y herramientas prácticas necesarias para desarrollar su labor de forma segura.

PROGRAMA FORMATIVO

➤ Servicio de vigilancia en centros comerciales

- Base normativa. Estudio y técnicas de actuación ante riesgos específicos: Robos, hurtos, agresiones, actos de vandalismo.
- Tipos de servicios: Control de accesos, rondas interiores, custodia de llaves, central receptora de alarmas, etc.
- Técnicas de comunicación. Comunicación con clientes: Conceptos básicos de comunicación, identificación, percepción, comunicación asimétrica, empatía, asertividad. Comunicación táctica con emisoras. Comunicación telefónica: ayudas externas, llamadas maliciosas. Comunicación con las fuerzas y cuerpos de seguridad: solicitud de presencia policial. Denuncias. Detenciones hostiles: comunicación táctica. Normas de trato con personas con discapacidad.
- Técnicas de primeros auxilios. Resucitación cardiopulmonar. Maniobra de Heimlich. Epilepsia. Contención de hemorragias y vendajes. Manejo básico de desfibriladores.
- Actuación en caso de incendio. Utilización de extintores. Rescate de personas y arrastres. Técnicas de evacuación.
- Patrullaje con coches y motocicletas. Técnicas de conducción. Control de vehículos en accesos, viales y aparcamientos.
- Colaboración con las fuerzas y cuerpos de seguridad.