

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

50 horas

REQUISITOS ACADÉMICOS

Nivel 2 (ESO)

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo del curso es conocer todos los aspectos relativos al comercio internacional, para fomentar o mejorar la internacionalización de las empresas, diseño del plan de marketing, condiciones y términos de los distintos transportes de comercio internacional, los medios de pago y cobro y la financiación de las operaciones internacionales.

PROGRAMA FORMATIVO

- **Gestión empresarial para la internacionalización y contratación internacional**
 - Conocer el funcionamiento de los organismos internacionales y el funcionamiento interno de la unión europea.
 - Entender y conocer las tarifas de precios, la oferta internacional y las condiciones de precios en la relación de compraventa internacional.
- **Marketing internacional**
 - Conocer las características generales del marketing internacional y las diferentes técnicas de penetración en mercados extranjeros.
- **Incoterms, código aduanero y transporte internacional**
 - Conocer las condiciones de entrega de la mercancía en el comercio internacional, los distintos incoterms según las modalidad de transporte el tipo de operación y el medio de pago o cobro internacional.
- **Medios de cobros y pagos y documentos en el comercio internacional**
 - Identificar y determinar los documentos y los trámites necesarios, interpretando la legislación vigente, para gestionar los medios de cobro y pago y las garantías y avales internacionales.
 - Conocer todas las barreras al comercio internacional tanto arancelarias como no arancelarias así como todas las medidas de defensa comercial utilizadas actualmente.