

## CURSO PRÁCTICO EN EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DE GOOGLE Y SOCIAL MEDIA

### MODALIDAD

Teleformación

### DURACIÓN

110 horas

### REQUISITOS ACADÉMICOS

Nivel 1 (sin estudios)

## OBJETIVOS GENERALES

Enseñar a los alumnos a asumir la dirección de las comunidades virtuales en una empresa y su proyección a través de las redes sociales, es decir, ser un community manager.

## PROGRAMA FORMATIVO

- **Introducción a la web.** Origen de la web 2.0. Características de las redes sociales. Perfil del usuario en social media. Manifiesto cluetrain.
- **Gestor de comunidades o community manager.** Características del community manager. Funciones del community manager. Responsabilidades del gestor de comunidades.
- **Redes sociales: tipos y usos (I)** Facebook. Twitter. LinkedIn
- **Redes sociales: tipos y usos (II)** Youtube. Flickr. Foursquare. Google+. Otras redes sociales: vimeo, pinterest, instagram, xing y tuenti.
- **Generación de contenidos. Creación de blogs**
- **Herramientas para la medición de las redes sociales**
- **Estrategia para actuar con éxito en social media**
- **Analítica: medición e interpretación de resultados**
- **¿Qué es SEO?**