



Castilla-La Mancha



**feda**  
CEOE-CEPYME

## LINKEDIN PARA EMPRESAS

### MODALIDAD

Teleformación

### DURACIÓN

40 horas

### REQUISITOS ACADÉMICOS

Nivel 2 (ESO)

## OBJETIVOS GENERALES

Conocer todas las posibilidades que LinkedIn, como red de contactos profesionales, tiene para tu empresa y capacitar al alumno a sacar el máximo provecho de LinkedIn como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad, contactos y beneficios para la empresa.

## PROGRAMA FORMATIVO

- **Conoce mejor cómo funciona LinkedIn.** Introducción a LinkedIn en el ámbito empresarial. Cómo crear una cuenta en LinkedIn. LinkedIn te ayuda a impulsar tu negocio. Cómo crear una página de empresa en LinkedIn. Casos de éxito. Daimler. Comunycarse. Greenpeace.
- **Diseña tu estrategia en LinkedIn.** Desarrolla los objetivos de tu estrategia. ¿A quién debes dirigir tus mensajes? Cómo encontrar contactos. Determina tu público objetivo. Los grupos de LinkedIn. Búsqueda de grupos por palabra clave o nombre.
- **Construye tu plan de LinkedIn.** Objetivos El plan de contenidos: clave para el logro de objetivos. Campañas de marketing en LinkedIn. Campaña de marketing gratuita. Campaña de marketing a través de LinkedIn Ads.
- **Parte operativa. Contenidos.** Aplicación de la estrategia. Cómo y cuándo generar contenido en LinkedIn. Qué contenido publicar en LinkedIn. La participación en grupos de LinkedIn. Potencia tu red creando un grupo de LinkedIn.