

ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MODALIDAD
Teleformación

DURACIÓN
100 horas

**REQUISITOS
ACADÉMICOS**
Nivel 2 (ESO)

OBJETIVOS GENERALES

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

PROGRAMA FORMATIVO

- **Transformación digital.** Tendencias de una economía en proceso de cambio. Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago. Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal). Desafíos de la dirección de it: protección de datos, byod, puesto de trabajo digital.
- **Modelos de negocio digitales.** Generación de modelos de negocio. Definición de modelo de negocio. Segmentos de mercado. Propuesta de valor. Canales de venta. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos.
- **Diseño de una estrategia digital.** Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales... Modelo de trabajo en un entorno digital.
- **El cliente digital.** Customer journey y buyer persona. Fases de la experiencia de cliente. Propuestas de mejora. Herramientas para crear un customer journey. Tendencias.