

ESTRATEGÍAS EN REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER

MODALIDAD

Teleformación

DURACIÓN

50 horas

REQUISITOS ACADÉMICOS

Nivel 2 (ESO)

OBJETIVOS GENERALES

Conocer las diversas posibilidades que el marketing digital y las redes sociales ofrecen al desarrollo y productividad empresarial, adquiriendo las habilidades necesarias para desarrollar una estrategia de marketing en redes sociales.

PROGRAMA FORMATIVO

- **Marketing digital**
 - Comprender las características del marketing digital
 - Conocer los social media (comunidades y redes sociales)
 - Entender la importancia de los buscadores
- **Estrategia en redes sociales**
 - Analizar el nuevo entorno social media
 - Conocer las métricas para redes sociales
- **Comunicación digitaly social media**
 - Conocer la publicidad en internet y su evolución
 - Distinguir entre los diferentes métodos de pago en la publicidad online
- **Community Manager**
 - Conocer las características del community manager
 - Conocer las herramientas de las que dispone un community manager para el desempeño de sus funciones