

MARKETING ONLINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

MODALIDAD
Presencial

DURACIÓN
30 horas

REQUISITOS ACADÉMICOS
Nivel 2 (E.S.O)

OBJETIVOS GENERALES

Realizarás las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on line.

PROGRAMA FORMATIVO

- Internet marketing: conceptos generales y herramientas
- El plan de marketing
- El comportamiento del cliente online
- Cómo promocionar y construir un sitio web
- Navegabilidad
- ¿Quiénes construyen los web sites?
- Algunos consejos adicionales
- Algunos conceptos relacionados con la publicidad online