

GESTIÓN OPERATIVA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Horas:

120 h.

Modalidad:

Teleformación

Requisitos académicos:

**Nivel 3
(Bachillerato)**

¿QUÉ APRENDERÁS?

Descubre cómo gestionar eficazmente negocios a nivel internacional. Este curso sumerge en los procesos, la cadena de valor y la perspectiva global, así como en la identificación de soluciones para los desafíos diarios en empresas que operan internacionalmente.

OBJETIVOS GENERALES

Adquirir conocimientos clave para manejar negocios a nivel global, destacando la importancia de una mentalidad global, la cadena de valor y los apoyos institucionales para la internacionalización, y así resolver eficientemente los desafíos operativos.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Visión Estratégica** del Negocio Internacional.
2. **Comercio** y Contratación **Internacional**.
3. **Aduanas** y Regímenes Comerciales
4. Identificación de **Oportunidades de Negocio** y Localización de Clientes.
5. **Marketing Internacional** y Estrategias Globales.
6. Definición de la Oferta Internacional.
7. **Compraventa** y Logística Internacional.
8. **Negociación** y Contratación Internacional.
9. Condiciones de Entrega en Compraventa Internacional.
10. **Incoterms** y Documentación en Operaciones Internacionales.
11. **Aspectos Legales** y Prácticos de Incoterms.
12. Aspectos **Financieros** del Comercio Internacional.
13. **Medios de Pago** y Aseguramiento de Carga.
14. Plan Operativo de Internacionalización.
15. Despacho de **Aduanas** y Responsabilidad en el Transporte.
16. Apoyos Institucionales a la Internacionalización.