



>PREMIO : Empresa exportadora
>COLABORA: Banco Sabadell
>LOGROS: Marca española que pinta el mundo desde Albacete

PENTRILLO SL

J.C.P. / ALBACETE

Pentrilo, fundada en 1953, es una empresa familiar especializada en la fabricación de herramientas para el pintor profesional, con producción propia del 85% de su catálogo. En 2019 se instala en Albacete, donde construye una nueva planta de 2.400 metros cuadrados, consolidando su actividad industrial tras absorber la histórica cuchillería Hermanos Talavera. Actualmente cuenta con 176 trabajadores y presencia operativa en España, Marruecos y Portugal, desde donde impulsa su modelo de innovación, calidad y atención al cliente.

El director de la empresa, Julio García Ibáñez, indicó que su hermano y él son la tercera generación que continúan con este proyecto y hablaba sobre su empresa. «Nos dedicamos a fabricar herramientas para el pintor profesional. Igual que nuestro abuelo en sus inicios en el puerto de Barcelona detectó que habían unas herramientas que venían de Estados Unidos que eran los rodillos y que ayudaban a mejorar la productividad del profesional, pues nosotros hemos seguido la misma filosofía, estando cerca del profesional, aunque no vendemos nunca directamente, siempre a tra-

vés de distribuidores y apostando muy fuerte por toda la parte de fabricación».

Gracias a un plan de crecimiento sostenible, Pentrilo ha conseguido exportar sus productos a más de 70 países en los cinco continentes, «entre ellos Jamaica o Costa Rica, incluso antiguamente a Irán» siendo reconocida como marca de referencia en herramientas para pintura profesional.

Su éxito exportador se basa en la inversión constante en I+D, excelencia operativa y un profundo conocimiento del mercado internacional, posicionando a Pentrilo como embajadora global del talento industrial albacetense.

Julio García Ibáñez también narraba que el 85% de su catálogo «es fabricado por nosotros. Somos de las excepciones que siguen creyendo en la industria como motor para crear riqueza y para diferenciarnos».

El director de la empresa familiar Pentrilo apuntaba que creen en la marca que da «el ser *made in Spain*, creemos en la flexibilidad que tenemos las industrias que somos españolas y creemos que el mundo es muy grande, pero eso sí, como siempre la industria necesita de las autoridades para que este motor siga tirando para adelante».

XXVI EDICIÓN

Premios San Juan

PINTURAS DECOLOR SL

J.C.P. / ALBACETE

Fundada en 1984 en la localidad albacetense de La Roda, Pinturas Decolor es hoy un referente nacional e internacional en la fabricación de pinturas, barnices e impermeabilizantes, con presencia en más de 30 países en cuatro continentes. Lozano indicaba que son la segunda generación de esta empresa fabricante de pinturas y llevan «40 años dando guerra y espero seguir muchísimos más». Lozano apuntaba que no son una empresa «que pueda hablar de grandes cifras, ni números», pero dentro del nivel de su pyme «somos alrededor de 30 trabajadores, nos esforzamos cada día para hacer las cosas bien y apostamos por una producción sostenible, de calidad y fabricamos prácticamente el 100% de nuestro catálogo de productos. Eso nos sirve para moldearlo a lo que queremos hacer. Intentamos cuidar los detalles».

Su compromiso con la sostenibilidad se refleja en una estrategia integral que incluye: uso de energías renovables, tratamientos de residuos líquidos, pinturas base agua, embalajes reciclados, optimización de recursos y política de «papel cero».

>PREMIO: Empresa inversora en calidad y medio ambiente
>COLABORA: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
>LOGROS: 40 años pintando un futuro más sostenible

La empresa, certificada con ISO 9001, ISO 14001, Ecolabel y otros distintivos de calidad ambiental y antibacteriana (Sanitized, A+), garantiza productos responsables y procesos que minimizan el impacto ecológico.

Su departamento de I+D+i desarrolla soluciones ecoamigables, apostando por la innovación continua, la mejora de procesos y el respeto por el entorno.

Decolor es ejemplo de empresa que une tradición, tecnología y responsabilidad social para liderar un sector más verde, eficiente y comprometido.

El gerente de Pinturas Decolor afirmaba que «en un sector tan tradicional como el de pintores que no está demasiado valorada la innovación y el apostar por la calidad y cuidar el medio ambiente, es un orgullo y una satisfacción mayor el que te reconozcan por apostar por ello».

