

## LA CIFRA

24.962

## Kilómetros hará el Albacete Balompié

Una vez conocida la composición de la Segunda División para la próxima temporada el equipo blanco tendrá que hacer unos 2.000 kilómetros más que en el anterior.

## El progreso de Albacete pasa por su colectivo empresarial

## EDITORIAL

**La ciudad encuentra en su tejido empresarial un motor fiable para avanzar, incluso en los momentos más complejos**

La reciente gala de los Premios San Juan 2025 ha sido mucho más que una entrega de reconocimientos: ha sido una declaración de principios, una reafirmación del papel central que desempeña el empresariado en el desarrollo social y económico de Albacete. Lo dijo el alcalde, Manuel Serrano, al proponer la Medalla de Oro de la Ciudad para FEDA en el marco del 650 aniversario del Privilegio de Villazgo: «Sin empresas no hay futuro». Una afirmación que, más allá de la retórica, recoge el sentir de una ciudad que ha encontrado en su tejido empresarial un motor fiable para avanzar, incluso en los momentos más complejos.

La gala, organizada por FEDA con el respaldo de instituciones y grandes entidades financieras, reunió a más de 600 personas en el Palacio de Congresos. El número habla por sí solo del peso que estos premios han adquirido desde su fundación en el año 2000. Son hoy una referencia ineludible en el calendario social albacetense, pero sobre todo una plataforma que pone rostro y nombre a quienes, desde el esfuerzo diario, contribuyen a la construcción de una Albacete más moderna, competitiva y próspera.

El presidente de FEDA, Artemio Pérez, lo sintetizó con acierto: estos premios son un reconocimiento al esfuerzo y una motivación para seguir innovando. No es una frase hecha. Reconocer implica valorar, y motivar implica sembrar fu-

turo. En cada una de las trayectorias premiadas -desde empresarios consolidados hasta jóvenes con proyección- hay una lección de compromiso, tenacidad y visión.

No menos relevante fue el enfoque institucional de la gala. Tanto la intervención del vicepresidente de la Diputación, Fran Valera, como la de la consejera Patricia Franco, situaron el foco donde debe estar: en la cooperación público-privada, en la igualdad de oportunidades, en el respaldo a quienes generan empleo, exportan, innovan y posicionan a Albacete como referente dentro y fuera de nuestras fronteras.

Y, sin embargo, más allá de los datos y los discursos, lo que realmente quedó claro en la noche del viernes es que Albacete ha sabido construir una comunidad empresarial fuerte, reconocida y cohesionada. Una comunidad que se apoya mutuamente, que innova sin olvidar sus raíces y que no duda en compartir sus éxitos con la sociedad.

La propuesta del alcalde de otorgar a FEDA la Medalla de Oro de la Ciudad no es solo simbólica. Es justa. Es necesaria. Porque reconocer a quienes han hecho posible el crecimiento económico de la ciudad no es solo un acto de gratitud: es una apuesta por el futuro. Un futuro que, como bien se recordó, necesita empresas, pero sobre todo personas con visión, coraje y valores. Y eso, afortunadamente, en Albacete no falta.

AQUÍ Y AHORA  
FRANCISCO J. MARTÍNEZ

## Premios San Juan



En Albacete, una vez que los empresarios celebran San Juan con sus premios se puede decir que se cierra la actividad oficial en la ciudad para dar paso al asueto del verano. Pues el viernes por la noche, el Palacio de Congresos acogió la gala de entrega de los galardones de FEDA, que preside desde hace 25 años Artemio Pérez. Es una cita en la que el tejido empresarial se reúne para vivir una velada que siempre resulta inolvidable tanto para los premiados y sus entornos más cercanos, como para los asistentes. Se premian experiencias vitales que no siempre son un camino de rosas, los empresarios también tienen que pasar por espinas, con las que en muchas ocasiones se pinchan y se dejan parte de sus vidas con un objetivo doble: por un lado, como es lógico, labrarse un futuro personal y familiar, y, por otro, crear riqueza en el territorio. No siempre se trata de empresas ubicadas en la ciudad, como pudiera parecer, sino que muchos premiados están arraigados en municipios tanto grandes como medianos o pequeños. Ahí está el valor del tejido empresarial albacetense, que está arraigado prácticamente en toda la provincia. Y así

se puso de manifiesto en la gala del viernes, donde se puso de manifiesto con ejemplos de grandes industrias en Villarrobledo o en Casas Ibáñez, por ejemplo. El empresario albacetense es muy intrépido, lo que le permitió estar presente en los mercados más diversos de todo el mundo. Como bien dijo el alcalde, Manuel Serrano, en su discurso, «sin empresas ni empresarios no hay futuro», por lo que se deben respetar e, incluso, cuidar.

¡Enhorabuena a todos los premiados en esta edición y feliz verano!

**El empresario albacetense es muy intrépido, lo que le permitió estar presente en los mercados más diversos**

## OPINIÓN | FIRMA

El crecimiento económico de España muestra señales preocupantes de enfriamiento. Durante el primer trimestre del año, la inversión extranjera neta se desplomó en comparación con el mismo período del ejercicio anterior, lo que confirma que los inversores están optando por la cautela ante un entorno que consideran cada vez más imprevisible. La incertidumbre sobre el rumbo de la política arancelaria del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, está teniendo un impacto global, y España no es una excepción. La reciente reunión de la OTAN en Bruselas ha tensado aún

## España pierde atractivo inversor

más la relación entre ambos países, después de que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, protagonizara un áspero enfrentamiento con el mandatario estadounidense por el gasto en defensa. Trump, quien ha hecho de la presión sobre sus socios de la OTAN una de sus banderas políticas, lanzó advertencias que, de materializarse, podrían golpear con dureza a sectores clave de la economía española.

Mientras tanto, la parálisis política generada por los casos de corrupción que afectan al Ejecutivo ha socavado la imagen de estabilidad institucional. Las investigaciones judiciales abiertas y las actuaciones de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil han colocado a varios altos cargos bajo el foco mediático y jurídico. Este escenario no favorece precisamente la proyección de España como un destino

seguro y confiable para la inversión. La combinación de factores externos e internos configura un panorama complicado. La caída de la inversión extranjera no es solo una cifra: es el reflejo de una desconfianza creciente en la capacidad del país para ofrecer garantías jurídicas, estabilidad política y previsibilidad económica.

En este contexto, la confrontación internacional puede ser útil para Sánchez en términos de política in-

terna, movilizando a su electorado con un discurso de firmeza frente a Trump. Sin embargo, la factura económica de esta estrategia podría ser elevada para los ciudadanos españoles. Sectores como el agroalimentario, el tecnológico o el industrial podrían sufrir si se endurecen las medidas comerciales desde Washington. A corto plazo, España necesita recuperar credibilidad, ofrecer estabilidad y alejarse de la confrontación si quiere atraer capitales que impulsen su crecimiento. De lo contrario, los efectos de esta desafección inversora podrían sentirse durante mucho más que un trimestre.

[www.latribunadealbacete.es](http://www.latribunadealbacete.es) | [lectores@latribunadealbacete.es](mailto:lectores@latribunadealbacete.es)

## La Tribuna ALBACETE

DIARIO INDEPENDIENTE

Editor:  
Antonio Méndez PozoConsejero Delegado:  
Gregorio Méndez Ordóñez

EDITA: PUBALSA (Publicaciones de Albacete S.A.)

Director: Francisco Javier Martínez García  
Redactor jefe: Pedro J. García  
Jefe de Sección (Provincia): José Luis Royo  
Redacción: Antonio Díaz, Emilio Fernández, Ibernaldo Mendivil, Virgilio Molina, Teresa Roldán, Marcelo Ortega, Nani García, Ana Martínez, Josechu Guillamón y Juan Carlos Picurelli. Deportes: Juan Carrizo, Cristóbal Guzmán y Ángel Cebrián. Provincia: Teresa Jiménez (Villarrobledo)  
Edición: Juan Carlos Bobadilla Castro y Juan Miguel García Bernal. Fotografía: Arturo Pérez, Rubén Serrallé y José Miguel Esparcia.  
  
 Director regional: Francisco José Rodríguez  
Región: Luis J. Gómez, Guillermo Güemes y Alberto López  
  
 Directora gestión CLM: Maribel López-Vera Chapín  
Departamento comercial: José Enrique Fernández García-Quijada  
  
 Director de Comunicación: Raúl Briongos Velasco  
Director Servicio de Páginas Comunes: Óscar del Hoyo Camarero  
Directora Logística y Marketing: Marina Blanco Nieto  
Director Edición y Diseño: Alfonso Alonso Lozano



Redacción,  
Administración y  
Publicidad:  
Paseo de la Cuba, 14  
02005 • Albacete  
Teléfono 967 19 10 00  
Fax: 967 21 12 75  
Depósito Legal: AB-752/1984  
Imprime: DBTI, S.L.

Prohibida toda reproducción  
a los efectos del artículo 32, 1,  
párrafo segundo, LPI.

