



>PREMIO : Promoción de Albacete  
>COLABORA: Hotel Palacio  
>LOGROS: 150 años de historia, tradición y cultura.

150 años tamborada de la Semana Santa de Hellín

M.R.G. / ALBACETE

La Tamborada de Hellín es una de las manifestaciones culturales más emblemáticas de la provincia de Albacete, profundamente ligada a la identidad, historia y proyección exterior de la ciudad. En 2026 celebra el 150 aniversario del origen de la Tamborada tal y como se conoce actualmente, vinculada a los hechos de 1876-1877 que separaron las tamboradas, con carácter popular, de las procesiones eminentemente religiosas. Aunque los primeros registros históricos se registran en Hellín en el año 1411 cuando se realizaron procesiones penitentes con una cruz guía y dos tambores, hasta que con el paso de los años y varios hechos históricos, eclosiona hasta lo que hoy conocemos y que tantos adeptos tiene. Su reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco sitúa a Hellín y a la provincia de Albacete en el mapa cultural internacional. También cuenta con la declaración de Fiesta de Interés Turístico Internacional y Bien de Interés Cultural, reforzando su valor patrimonial, turístico y social.

La Tamborada destaca por su enorme capacidad de convocatoria, siendo reconocida como la tamborada más multitudinaria del mundo, con miles

de tamborileros participando cada Semana Santa. Su dimensión trasciende lo religioso y festivo, convirtiéndose en una expresión de cultural popular, tradición, artesanía, música, identidad colectiva y transmisión intergeneracional. Precisamente, para el municipio de Hellín la importancia de la Tamborada se refleja por todos los lugares, siendo una referencia visual a través de distintos monumentos en el jardín Juan Martínez Parras con el *Monumento Tamborilero* o en la plaza Santa Ana con el *Monumento al Tambor* y, por supuesto, diversas calles dedicadas a pueblos tamborileros de España.

La conmemoración del 150 aniversario contribuye de forma directa a la promoción de Hellín, de Albacete y de Castilla-La Mancha, proyectando una imagen de patrimonio vivo, singular y reconocido internacionalmente.

El presidente de la Asociación de Tamborileros de Hellín, José Luis Jiménez Sánchez, se siente «tremendamente orgulloso de que mi pueblo, de nuestra tierra y de Albacete, contribuya a la cultura inmaterial de la humanidad» y añade que en el aniversario de los 150 años «de nuestra tradición inédita en el mundo, donde 25.000 personas tocan el tambor es algo que sólo pasa en Hellín y que FEDA nos haga este reconocimiento nos llena el corazón».

XXVII EDICIÓN Premios San Juan

El sueño de Jemik La Hospedería

>PREMIO: Iniciativa Emprendedora  
>COLABORA: Banco Santander  
>LOGROS: Innovación turística y gastronómica ligada a la tierra.

M.R.G. / ALBACETE

Diego Calero Parreño es un empresario innovador del sector turístico y hostelero, capaz de transformar modelos tradicionales en experiencias diferenciadoras vinculadas al turismo de interior, la gastronomía y el patrimonio cultural. Inició su trayectoria emprendedora en Los Almendros de Pozomargo, a los 19 años, consiguiendo establecer un referente a nivel nacional como área de servicio evolucionada hacia experiencia turística integral. Posteriormente, Diego Calero se convierte en un empresario pionero a través de dos nuevos proyectos. El primero, El Sueño de Jemik en 2009, que revoluciona el antiguo concepto de área de servicio integrando restauración y alojamiento, con un fuerte posicionamiento de marca a nivel nacional gracias a numerosas acciones promocionales, de patrocinio y diversas colaboraciones. Destaca el desarrollo de una identidad de marca característica con *El Gorila* y el distintivo *Solete* de la Guía Repsol en el año 2022. La segunda, La Hospedería El Provencio en 2023, un hotel de cuatro estrellas que integra patrimonio, enoturismo, gastronomía, accesibilidad y cultura en un mismo espacio. Destaca especialmente la recuperación de una antigua bodega, incorpo-

rando elementos únicos como espacios museísticos y arqueológicos, experiencias culturales integradas y accesibilidad adaptada al autismo. Su gran labor en el sector le ha llevado a ser reconocido en los Premios San Juan de FEDA por su iniciativa emprendedora. De forma paralela, ejerce como vicepresidente de la Fundación de Directivos Hoteleros, reforzando su compromiso con el desarrollo de sector a nivel nacional. Su trayectoria refleja una clara capacidad emprendedora basada en la innovación aplicada al medio rural, generando empleo, dinamización económica y promoción turística en Castilla-La Mancha. Además, ha obtenido reconocimientos gastronómicos y presencia en campeonatos nacionales, también ha realizado colaboraciones con entidades sociales y ha apostado por la formación profesional, todo ello consolidan un modelo empresarial creativo, sostenible y con gran impacto territorial. Su director, Diego Calero, da las gracias por el galardón a FEDA y reconoce la profesionalidad de sus compañeros premiados, de esta manera, reivindica los más de 30 años con el negocio «transformando el mundo rural en algo grande; me considero una persona que me gusta que la gente tenga una experiencia y crear ilusiones dentro de nuestros hoteles y restaurantes».

