

13ª Edición Programa Sherpa 2025

Los sectores a los que pertenecen los proyectos del Programa Sherpa en este 2025 son:

Cultura y artesanía, comercio tradicional y electrónico, inteligencia artificial, salud y bienestar, marketing digital, educación, consultoría igualdad de género, alimentación, hostelería, tecnología y digitalización, economía verde, administración, servicios inmobiliarios, turismo, interiorismo y reformas.

Proyectos seleccionados: 25 participantes

- 10 hombres
- 15 mujeres

Por localidad:

- Albacete – 15
- Almansa – 1
- Casas Ibáñez – 2
- Caudete – 1
- Hellín – 1
- La Roda – 1
- Mahora – 1
- Riopar – 1
- Villarrobledo – 1
- Villatoya – 1

Descripción proyectos

HERAN Books (Elsy Anhelu Castellanos, de Albacete). HERAN BOOKS es una marca editorial independiente especializada en libros infantiles de actividades y para colorear. Nuestra misión es ofrecer a los niños experiencias educativas, creativas y divertidas a través de materiales sin pantallas, basados en el juego, el arte y la exploración cultural. Creamos productos diseñados especialmente para niños de 3 a 8 años, con enfoque pedagógico, multicultural y visualmente atractivo.

Herbolario Digital (Manuela Cantos Martínez, de Caudete). Plataforma e-commerce especializada en productos naturales: té premium, hierbas medicinales, infusiones artesanales y complementos de bienestar natural. El proyecto busca digitalizar el sector herbolario tradicional, ofreciendo productos de máxima calidad con trazabilidad completa y asesoramiento personalizado online.

VEIA Visuals (José Manuel Castilla Navas, de La Roda). Veia Visuals es un estudio creativo que fusiona tecnología, arte, moda y storytelling emocional para desarrollar campañas visuales protagonizadas por modelos digitales generados con inteligencia artificial.

Centro de Yoga Anahata (Mireia Córcoles Oñate, de Albacete). Centro de yoga inclusivo que ofrece clases adaptadas a todas las edades, condiciones físicas y niveles socioeconómicos, enfocado en la salud integral, el bienestar mental y físico, y en la creación de una comunidad accesible y diversa para acercar a todo el mundo la práctica de yoga y la meditación.

GoGateOn (Eustaquio Fernández Castedo, de Albacete). GoGateOn es una plataforma web y aplicación progresiva (PWA) diseñada para el sector de las puertas automáticas, automatismos y accesos. Su objetivo es digitalizar y profesionalizar el trabajo diario de técnicos, instaladores y empresas, ofreciendo un entorno centralizado con herramientas técnicas, formación, documentación normativa y recursos de soporte.

Marketing Albacete (Patricia García Rico, de Albacete). Marketing Albacete es un proyecto local que nace con el objetivo de impulsar la digitalización de las empresas de nuestra ciudad y provincia mediante estrategias digitales personalizadas, gestión profesional de redes sociales, creación de contenido de calidad y campañas con influencers locales que conecten de forma auténtica con la comunidad.

Maylor Languages (Rafael Gil Díaz, de Albacete). Agencia especializada en cursos de idiomas y experiencias internacionales en destinos como Irlanda, Malta o Reino Unido, a través de una propuesta que organiza programas en el extranjero con un enfoque en internacionalización, trato cercano y alianzas educativas que contribuyan al impulso de la región.

Igualarte (Alicia Gómez Rico, de Albacete). Asesoría especializada en igualdad de género que ofrece servicios tanto a clientes particulares como a empresas, administraciones públicas y asociaciones. El objetivo principal es promover la igualdad real entre mujeres y hombres, erradicando estereotipos, discriminaciones y desigualdades estructurales a través de la formación, la consultoría y la intervención directa.

Manolo no sabe que es un gato (María Dolores González Núñez, de Albacete). Manolo no sabe que es un gato es una librería enfocada en la venta de libros y otros artículos para la población infantil y adulta, así como cualquier persona interesada en el mundo de la lectura. El enfoque del proyecto es trabajar con editoriales independientes además de editoriales y escritores de Albacete.

Casa Gijuan (Juan Ángel Hernández Sánchez, de Albacete). Obrador de croquetas que busca dar visibilidad a la gastronomía manchega poniendo en valor sus razas autóctonas y denominaciones de origen.

Casa García (Nuria López Ruiz, de Hellín). Casa García nace en Hellín uniendo la gastronomía con la decoración de eventos privados para celebrar la vida con sabor, belleza y tradición, transmitiendo en cada plato el amor por la cocina y en cada rincón la presencia de la marca de nuestra ciudad con su industria del esparto. En la decoración de eventos se cuida cada detalle para que cada experiencia sea única, personal y entrañable para los clientes.

Agencia de automatización de procesos (Fernando Martínez Gómez, de Casas Ibáñez). Agencia de automatización de procesos diseñada para reducir el tiempo y los costes asociados a tareas repetitivas y poco productivas, como la generación de documentos, la introducción de datos en hojas de cálculo o la clasificación de archivos digitales. Nuestra propuesta consiste en ofrecer un servicio de automatización personalizada para adaptarse a las necesidades concretas de cada cliente.

Tejiendo Verde (Alba Mediavilla Pérez, de Villatoya). Creación de una iniciativa de permacultura en Villatoya dedicada a la producción hortícola ecológica y regenerativa, cuyo objetivo principal es ofrecer a la población de la comarca de La Manchuela una alternativa sostenible y de cercanía frente a los modelos agrícolas convencionales.

Masqueperros.com (Xenia Montero i Balagué, de Mahora). E-commerce especializado en el cuidado de perros y gatos, ofreciendo suscripciones de antiparasitarios y alimentación, totalmente adaptados a cada mascota en la que el cliente cuenta con un asesoramiento continuo, automatizando la compra a través de una membresía para que el cliente no tenga que preocuparse de nada, enviando los suministros a la puerta de su casa de forma recurrente.

Moreno García Asesoría (José María Moreno García, de Riopar). Solución integral para el desarrollo empresarial de los negocios de la Sierra del Segura, teniendo como pilar fundamental la asesoría fiscal, contable y laboral, complementado con estrategias de marketing, gestión de RRSS o branding.

Bestia Sonido (Rocío Muñoz Torrecillas, de Almansa). Bestia Sonido es una empresa dedicada a ofrecer soluciones completas de iluminación y sonido para eventos en directo, con el objetivo de crear experiencias únicas e inolvidables. Nos especializamos en montar y operar equipos de última generación, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente y tipo de evento, desde bodas y fiestas privadas hasta conciertos, festivales y eventos corporativos.

Centro Multiverso (Ángeles María Paños Hernández, de Albacete). Centro Multiverso ofrece un espacio integrado con la naturaleza y su entorno, a través de unos domos geodésicos en el que se desarrollarán actividades terapéuticas y astronómicas.

Planta Baja Inmobiliaria (María Esther Roldán Rubio, de Villarrobledo). Planta Baja Inmobiliaria nace con una visión clara, ofrecer un servicio inmobiliario cercano, elegante y transparente, donde cada cliente sienta que está en las mejores manos. Nuestro objetivo no es solo vender o alquilar propiedades, nuestro principal objetivo es acompañar a las personas en un proceso vital tan importante.

UNEXUS DMC Castilla-La Mancha (Gonzalo Rosendo Jiménez, de Albacete). UNEXUS DMC Castilla-La Mancha es una empresa especializada en turismo receptivo y organización de eventos MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), con enfoque sostenible, territorial y de alto valor añadido. Ofrece experiencias únicas diseñadas a medida para empresas, asociaciones, instituciones y viajeros que buscan autenticidad y profesionalismo.

Cardiología Posada del Rosario (María Sáez López, de Albacete). Cardiología Posada del Rosario nace con la misión de ofrecer un servicio sanitario altamente especializado en cardiología, recuperación cardíaca, cardiología deportiva, cardio-oncología y cardiología pediátrica, cubriendo un vacío asistencial existente en la ciudad de Albacete.

Taller Las Luciérnagas (Javier Sahuquillo Jiménez, de Casas Ibáñez). Las Luciérnagas es un taller especializado en la reparación, mantenimiento y restauración de instrumentos de viento, con un enfoque profesional y cercano. Además de ofrecer un servicio técnico de calidad, el proyecto busca recuperar y poner en valor instrumentos usados, alargando su vida útil y dándoles una segunda oportunidad a través de la venta.

TEOCU – Terapia Ocupacional Gamificada (Carlos Sánchez Mendoza, de Albacete). TEOCU es una plataforma de terapia ocupacional gamificada para centros de rehabilitación, educación especial, asociaciones de discapacidad y centros geriátricos (residencias y centros de día). Nuestro objetivo es eliminar barreras técnicas y económicas para digitalizar la terapia de forma inclusiva.

Estudio de interiorismo híbrido (Raquel Segovia Vargas, de Albacete). Creación de un estudio de interiorismo de tipo híbrido, que ofrece servicios de interiorismo y reforma, además de un servicio de asesoramiento de interiorismo online.

Milanga Love (José Tagliarini, de Albacete). Casa de comidas para llevar que fusiona la tradición gastronómica argentina con los sabores manchegos ofreciendo una propuesta innovadora basada en la elaboración casera de productos de origen argentino con un toque de cocina española.

Lilicandle (Lidia Valcarcel Madrona, de Albacete). Lilicandle es un espacio creativo en el corazón de Albacete dedicado al arte de las velas artesanales. Más que una tienda, es un taller vivo donde la luz, el aroma y el diseño se unen para crear experiencias únicas.